

FREELANCE·NL



Freelance Markt Index: De mythe van de remote freelancer

Uitgave kwartaal 1 | 2026

INHOUD

03

De stand van de freelancemarkt

05

In deze FMI

06

Freelance Markt Index

09

Bestaat de remote
freelancer nog?

18

Freelance Markt Trends

20

Zzp'ers in cijfers

22

Over de FMI

DE STAND VAN DE FREELANCEMARKT

De Freelance Markt Index combineert cijfers van het CBS, de ABU en Freelance.nl tot één index die de gezondheid van de freelance economie weerspiegelt. In Q1 2026 blijkt: **de schrik is uit de markt, maar de onzekerheid houdt aan.**



Freelance Markt Index voor Q1

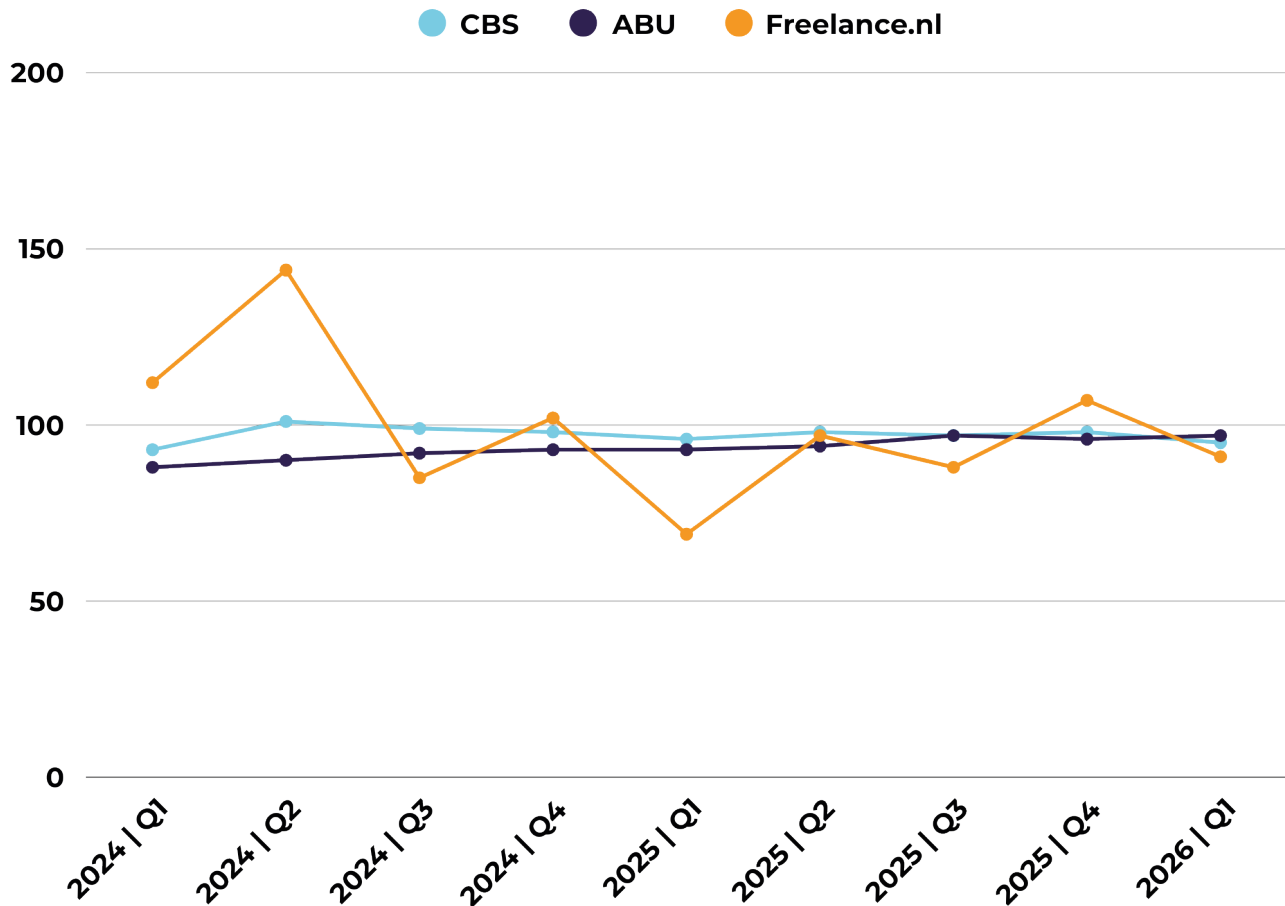
De index voor Q1 2026 komt uit op 95: dat ligt onder het groeicijfer van 100 en laat zien dat de markt nog steeds sterke onzekerheid ervaart. De index werd gedrukt door het verwachte einde van de zachte landing op de Wet DBA per januari. Een aanscherping die op de valreep werd uitgesteld, maar de onzekerheid in de markt al wel had aangewakkerd. Toch ligt het indexcijfer ruim boven Q1 vorig jaar.

De FMI-index is gebaseerd op drie gelijkgewogen bronnen:

- 1) De conjunctuurindex van **het CBS** over het verwachte economische klimaat
- 2) Cijfers van **de ABU** over gewerkte uren en omzet in de uitzendbranche
- 3) Een telefonische enquête onder minimaal 125 opdrachtgevers op **Freelance.nl** over hun inhuurverwachtingen

Samen vormen deze drie indicatoren een gebalanceerd beeld van vraag, aanbod en vertrouwen in de freelancemarkt.

DE STAND VAN DE FREELANCEMARKT



De impact van de Wet DBA op de freelancemarkt is duidelijk zichtbaar in de historische indexcijfers. In Q1 2025 kelderde de index naar 86, het dieptepunt sinds corona. In de kwartalen daarna herstelde de markt voorzichtig, met pieken in Q2 (97) en Q4 (100). Q3 toonde opnieuw een zomerdip, zoals vaker. De nieuwste index van 95 toont het huidige beeld van de markt: stabielere dan voorheen, maar nog wel onzeker.

IN DEZE FMI

De Freelance Markt Index laat begin 2026 een markt zien die herstelt van de DBA-schok, maar nog niet in rustig vaarwater is. De acute paniek is weg, de onzekerheid blijft. Tegelijk komt er beweging: opdrachtgevers schakelen weer op flexibiliteit en het vertrouwen in freelancers trekt aan. In deze editie onderzoeken we ook of de welbekende return-to-office ook een fenomeen in de freelancemarkt is.

25% MINDER REMOTE OPDRACHTEN DAN VÓÓR CORONA

Klopt het beeld van de thuiswerkende freelancer nog wel? In een uniek onderzoek analyseren we hoe werkvormen in de freelancemarkt zich ontwikkelden van vóór corona tot nu.



70% MINDER NIEUWE ZZP'ERS IN 2025

Daalt het aantal zzp'ers in Nederland vanwege de onrust rond de Wet DBA? We duiken in de cijfers van de Kamer van Koophandel.

53% VINDT ZZP'ERS BETER DAN VASTE WERKNEMERS

Onze vaste vragen tonen hoe organisaties kijken naar groei, schaarste, tarieven en de inzet van freelancers.



12% GROEI IN ICT-OPDRACHTEN

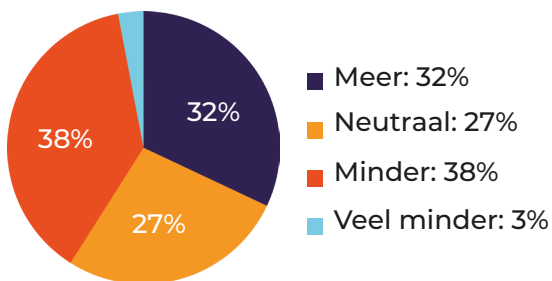
De data van Freelance.nl toont in welke vakgebieden de vraag toeneemt of afneemt.

FREELANCE MARKT INDEX

Elk kwartaal ondervragen we opdrachtgevers over hun freelance-inhuur. De resultaten vormen de basis van de Freelance Markt Index: een kompas voor trends en bewegingen.

Uitzet opdrachten

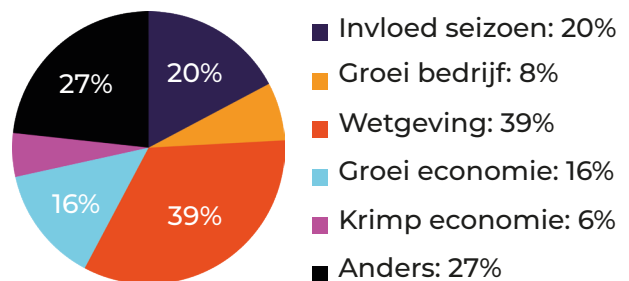
Verwacht je komend kwartaal meer of minder freelance opdrachten uit te zetten?



Afwisselende politieke signalen over de Wet DBA houden de markt in spanning, maar het sentiment is duidelijk minder somber dan begin 2025.

Reden daling/stijging

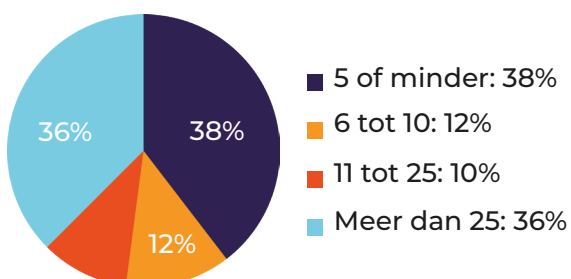
Waarom verwacht je die daling of stijging?



Onrust over het einde van de zachte landing van de Wet DBA stuwt 'wetgeving' weer naar het hoogste punt sinds Q1 2025.

Inhuur freelancers

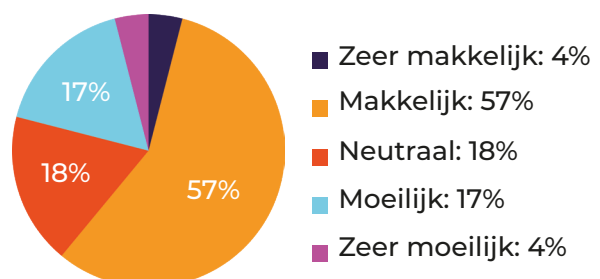
Hoeveel freelancers heeft jouw organisatie in de afgelopen 12 maanden ingezet?



Zowel kleinschalige als grootschalige inhuur neemt af vergeleken met voorgaande kwartalen: organisaties kiezen vaker voor een gematigde flexibele schil.

Vinden kandidaten

Hoe vind je het om in deze markt geschikte freelancers te vinden?

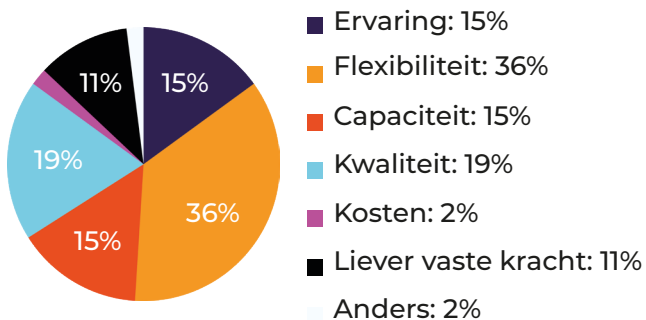


Nog steeds vindt ruim 60% het makkelijk om geschikte freelancers te vinden, maar het aandeel dat moeite ervaart, groeit voor het tweede kwartaal op rij.

FREELANCE MARKT INDEX

Reden voor freelancer

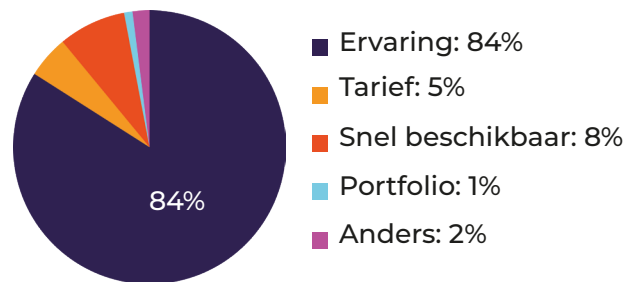
Wat is komend kwartaal je belangrijkste reden om voor een freelancer te kiezen?



Nadat flexibiliteit maandenlang afnam als reden voor een freelancer, stijgt deze reden nu weer naar de top. Organisaties zoeken weer naar wendbaarheid.

Selectiecriteria

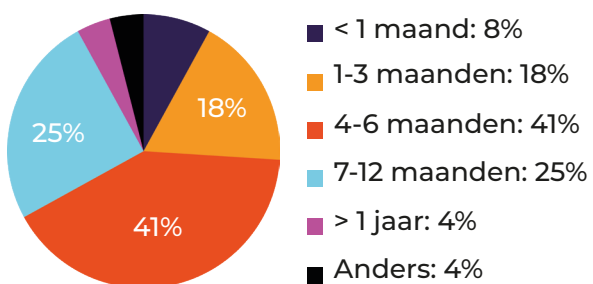
Wat is voor jou het belangrijkste criterium bij het selecteren van een freelancer?



Expertise is alles: voor 84% weegt relevante ervaring zwaarder dan snelle beschikbaarheid of portfolio. Zelfs een scherp tarief valt in het niet.

Contractduur

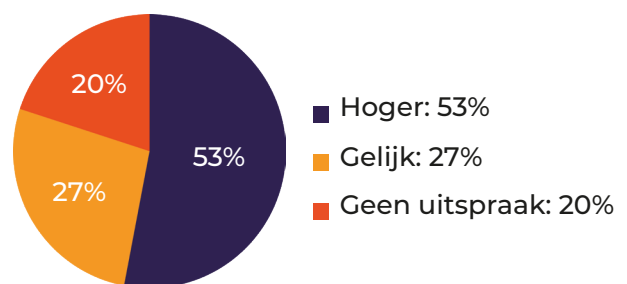
Welke contractduur hanteer je doorgaans voor freelance opdrachten?



Dominantie van lange opdrachten brokkelt iets af. Waar 2025 piekte in langere trajecten, zien we begin 2026 een lichte verschuiving naar kortere contracten.

Kwaliteit freelancers

Hoe beoordeel je de kwaliteit van freelancers vergeleken met vaste medewerkers?

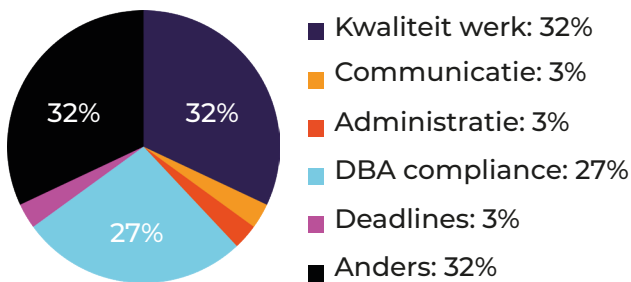


Het vertrouwen in freelancers was nooit zo hoog: 53% vindt freelancers beter dan vaste medewerkers, en niemand schat freelancers lager in.

FREELANCE MARKT INDEX

Uitdagingen inzet

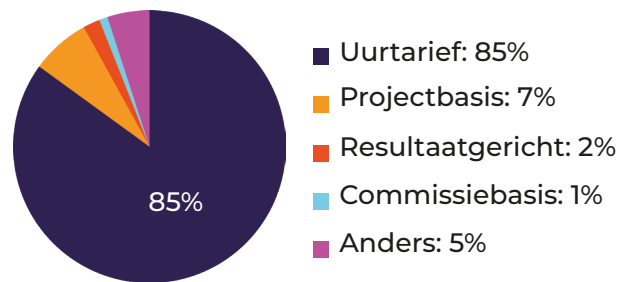
Wat ervaar je als de grootste uitdaging bij het inzetten van freelancers?



DBA-compliance spookt weer rond. Van 26% in Q2 2025, naar 0% in Q4 2025, en nu weer terug naar een piek van 27%. De onrust op de markt is verre van opgelost.

Betalingsstructuur

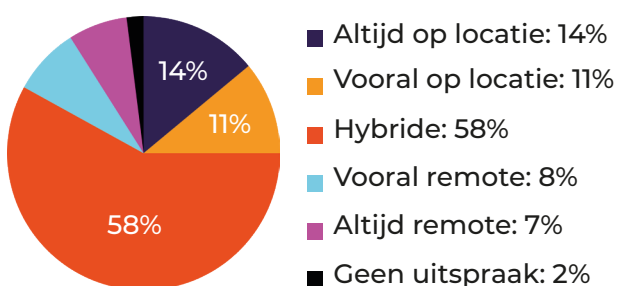
Welke betalingsstructuur hanteer je meestal bij het inhuren van freelancers?



Het uurtarief blijft populair, maar verliest wel iets aan terrein. Steeds meer opdrachtgevers kiezen voor samenwerken op projectbasis.

Remote of fysiek

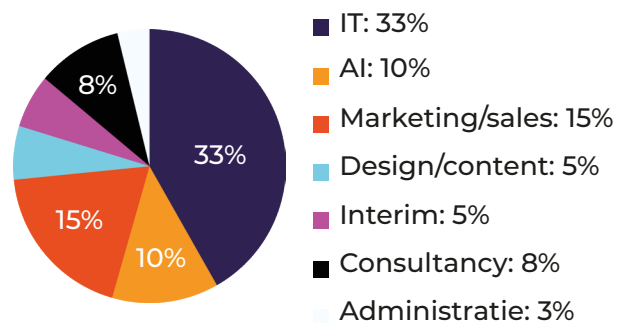
Hoe is de verhouding tussen fysiek en remote werken bij ingehuurde freelancers?



Opdrachten die volledig remote worden uitgevoerd, leveren alweer een paar procent in. Is het beeld van de thuiswerkende freelancer nog wel accuraat? Dat onderzoeken we, dieper in deze FMI.

Groei werkgebieden

In welk type werkzaamheden zie je de grootste groei in freelance-inhuur?



IT is veruit de grootste groeimotor, maar AI sluit aan: software en automatisering vormen samen de sterkst groeiende pijlers vergeleken met voorgaande kwartalen.

BESTAAT DE REMOTE FREELANCER NOG?

De thuiswerkende freelancer: laptop op de keukentafel, Zoom-calls in joggingbroek, werken vanaf de bank. Het is een beeld dat in de coronajaren razendsnel gemeengoed werd, en nu nog steeds het publieke debat over werk kleurt. Maar klopt dat beeld nog wel?

Op de vaste werkvloer wordt gesproken over een 'return to office'. Bedrijven scherpen hun thuiswerkbeleid aan en 'samen op kantoor' wordt opnieuw gepresenteerd als de norm. Ook zagen we in eerdere FMI-edities al signalen dat fysieke aanwezigheid vaker wordt gevraagd in freelance-opdrachten. Dat brengt ons op de vraag: Geldt de return-to-office ook voor de freelancemarkt?

Om die vraag te beantwoorden, doken we in honderdduizenden opdrachten op Freelance.nl, van vóór Covid-19 tot nu. Maar eerst wilden we weten wat de huidige perceptie is.

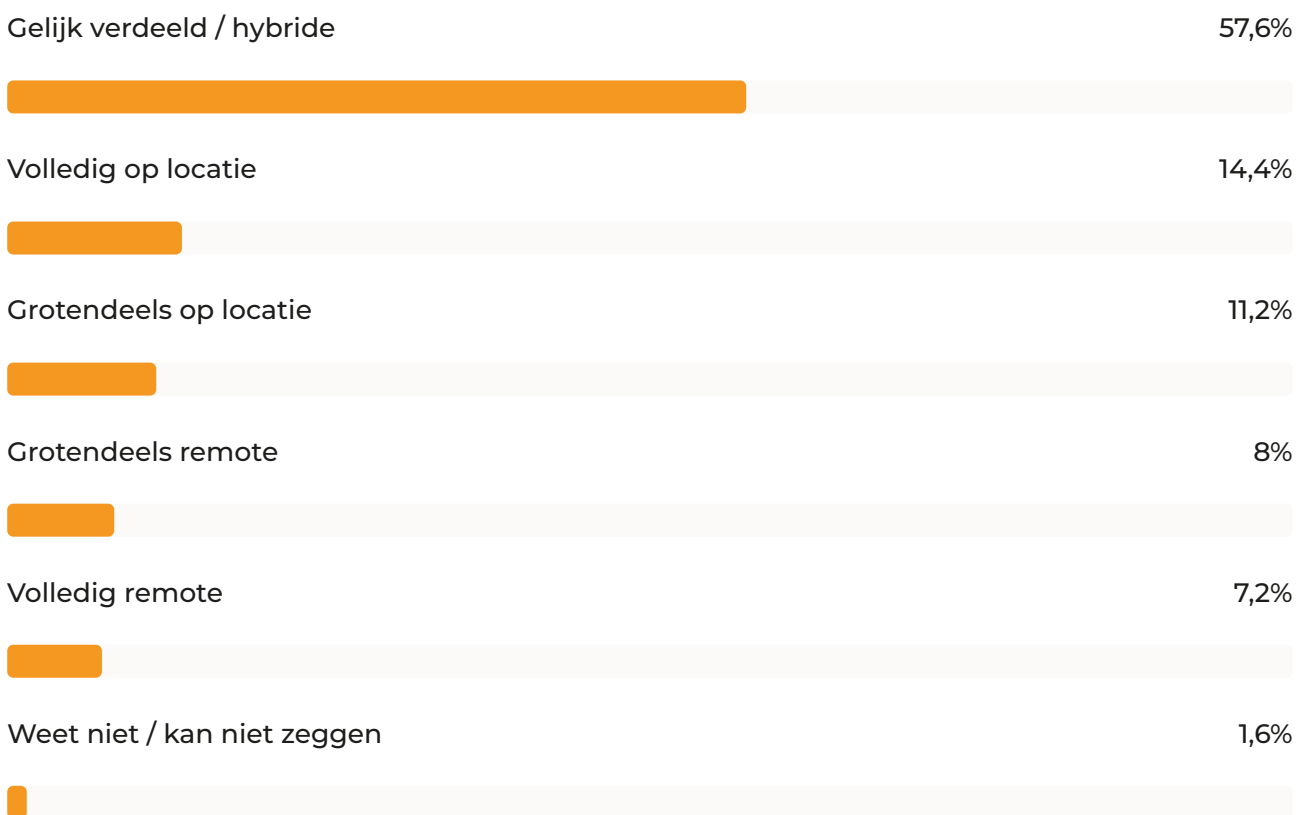
Onderzoeksmethode:

Voor dit onderzoek ondervroegen we, via een onafhankelijk marktonderzoeksbureau, 125 organisaties die in het afgelopen kwartaal actief waren op Freelance.nl. Daarnaast analyseerden we alle zzp-opdrachten die tussen 2018 en 2025 op het platform zijn geplaatst, waarbij opdrachtgevers verplicht aangeven of thuiswerken mogelijk is ('ja', 'nee' of 'in overleg'). De resultaten zijn afgezet tegen publieke cijfers van het CBS over hybride werken in Nederland. Freelance.nl is het grootste platform van Nederland voor zzp'ers in de kennismarkt, en deze resultaten weerspiegelen dan ook de zakelijke dienstverlening en kennis-economie van freelancend Nederland.

BESTAAT DE REMOTE FREELANCER NOG?

Hoe kijken 125 organisaties naar remote werken?

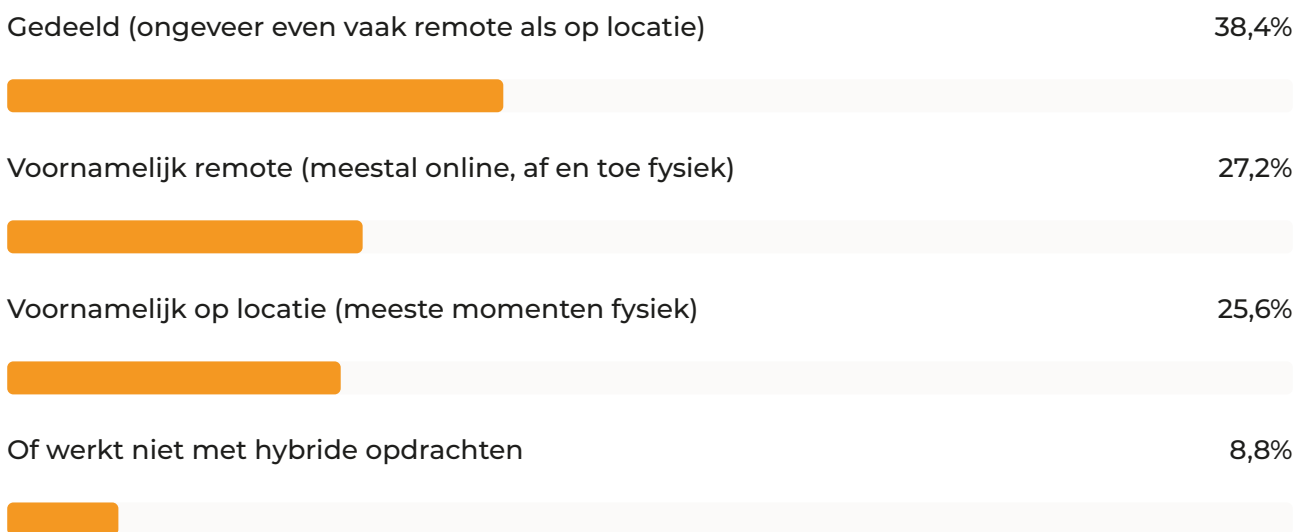
Hoe is de verhouding tussen fysiek en remote werken bij de freelancers die je inhuurt meestal?



BESTAAT DE REMOTE FREELANCER NOG?

Wat betekent hybride nu écht?

Hoe ziet de balans tussen remote en op locatie werken er meestal uit bij hybride opdrachten in jouw organisatie?



BESTAAT DE REMOTE FREELANCER NOG?

Waarom niet volledig remote?

Welke risico's of nadelen ziet jouw organisatie bij volledig remote werken door freelancers?



*Met 'Anders, namelijk' werd vooral verwezen naar het binden van de freelance met de organisatie

BESTAAT DE REMOTE FREELANCER NOG?

Heeft aanwezigheid impact op kansen?

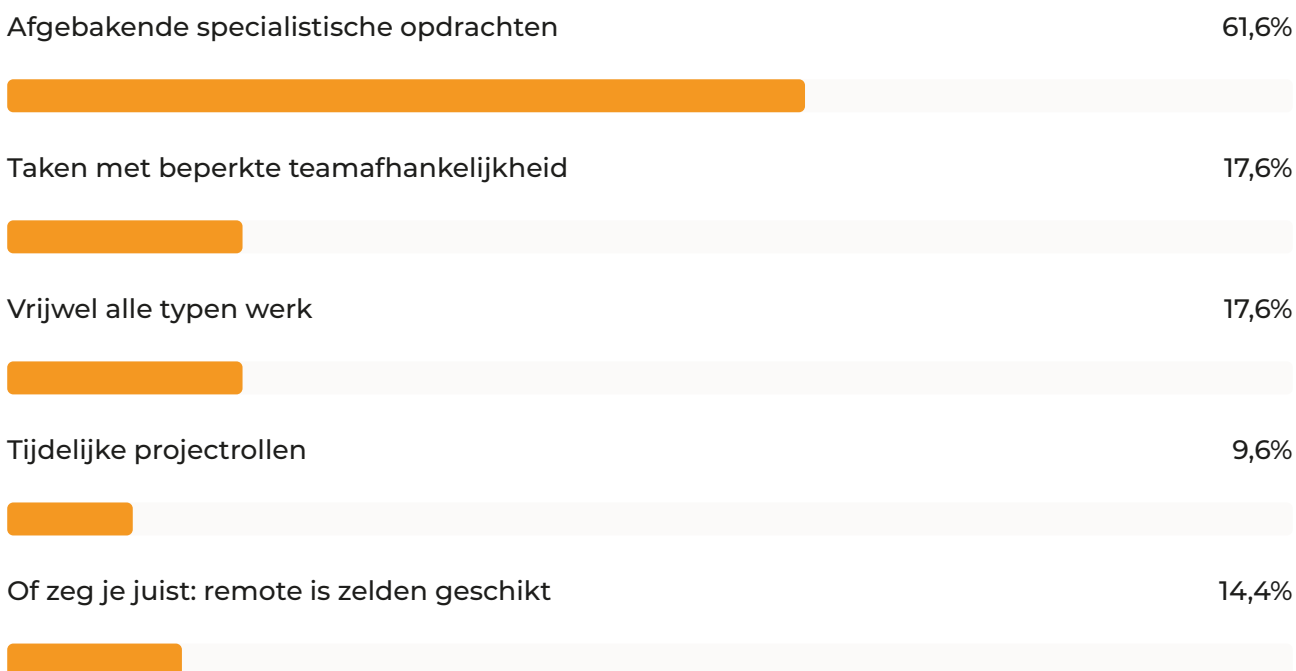
Is het in jouw organisatie wel eens voorgekomen dat een freelancer is afgewezen, of zichzelf heeft teruggetrokken, omdat er te weinig fysieke aanwezigheid mogelijk was?



BESTAAT DE REMOTE FREELANCER NOG?

Wanneer kan volledig remote wél?

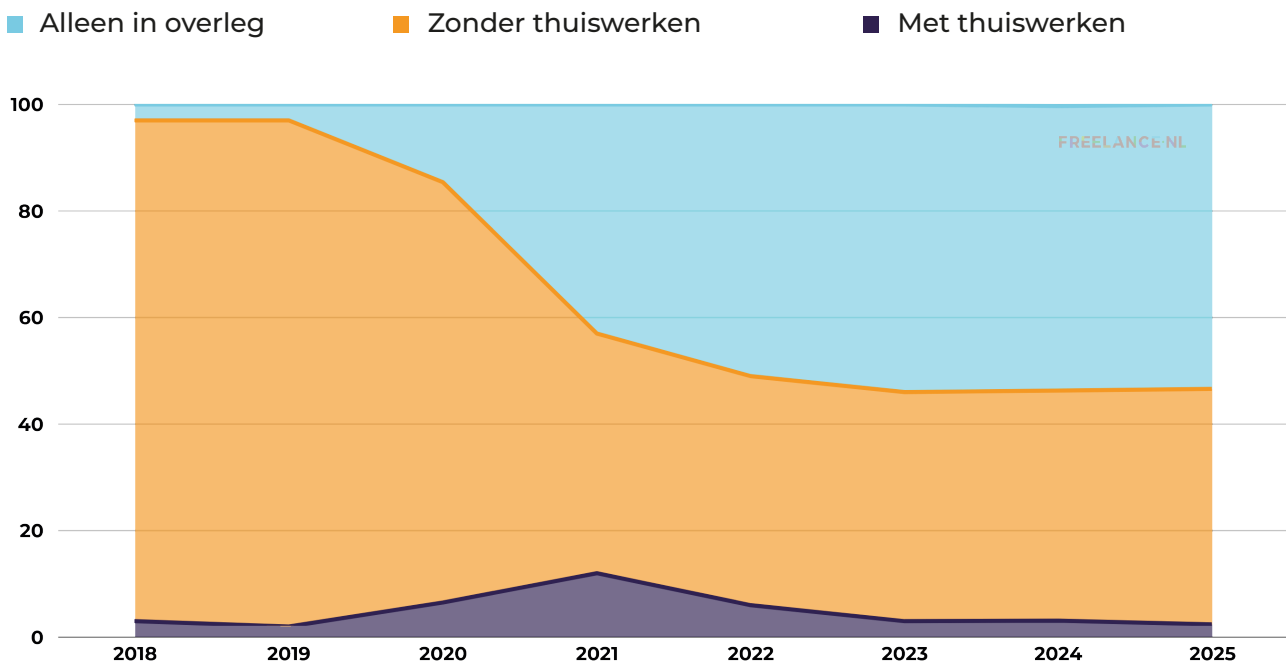
Voor welke typen werkzaamheden vind jij of je organisatie volledig remote freelancers nog geschikt?



Samen schetsen deze antwoorden een duidelijk beeld: volledig remote is geen vanzelfsprekendheid meer, hybride is de norm, en fysieke aanwezigheid speelt in meer situaties een rol dan vaak wordt gedacht. Maar perceptie en beleid zijn één ding. De vraag is: zien we dit ook terug in het daadwerkelijke gedrag van de markt? Voor het antwoord hoeven we niet verder te kijken dan in onze eigen data:

BESTAAT DE REMOTE FREELANCER NOG?

Ontwikkeling van thuiswerkbeleid in zzp-opdrachten



De data bevestigt wat de organisaties aangeven: volledig remote werken was onder freelancers nooit de standaard. Tijdens corona piekte het volledig remote werken, maar in 2025 ligt dit zelfs 25% lager dan vóór de pandemie. In diezelfde periode daalde ook het aantal opdrachten dat volledig op kantoor plaatsvindt met 53%.

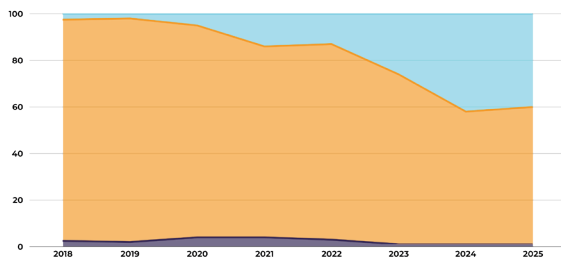
De echte verschuiving zit niet in 'thuis' of 'kantoor', maar in 'in overleg': inmiddels geldt voor ruim de helft van alle opdrachten dat fysieke aanwezigheid per situatie wordt bepaald. Daarmee lijkt thuiswerken een onderhandelingsmiddel geworden.

Opvallend is dat de freelancemarkt hierin nauwelijks afwijkt van de rest van werkend Nederland. Het CBS concludeerde begin 2024 dat 52% van alle werkenden hybride werkt, wat nauw overeenkomt met de 56% onder freelancers. Het beeld van de remote freelancer is achterhaald: het verschil tussen freelancers en vaste medewerkers is minimaal.

BESTAAT DE REMOTE FREELANCER NOG?

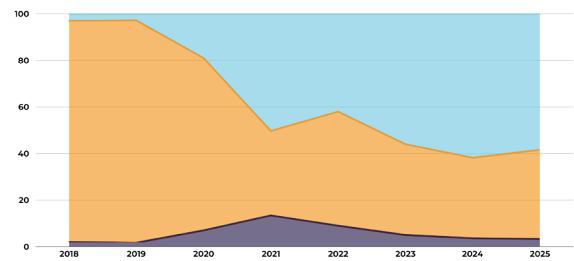
Management & organisatie

- Alleen in overleg
- Zonder thuiswerken
- Met thuiswerken



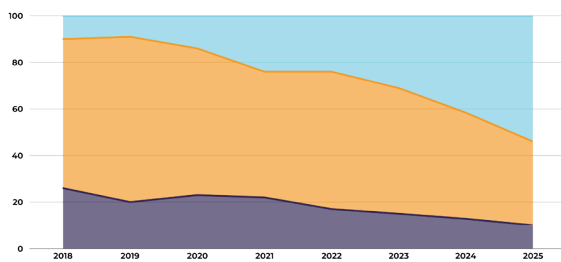
ICT

- Alleen in overleg
- Zonder thuiswerken
- Met thuiswerken



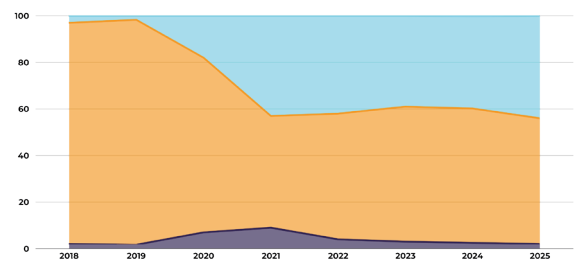
Communicatie

- Alleen in overleg
- Zonder thuiswerken
- Met thuiswerken



Financieel & administratie

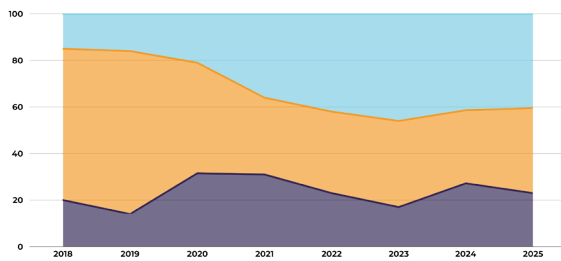
- Alleen in overleg
- Zonder thuiswerken
- Met thuiswerken



BESTAAT DE REMOTE FREELANCER NOG?

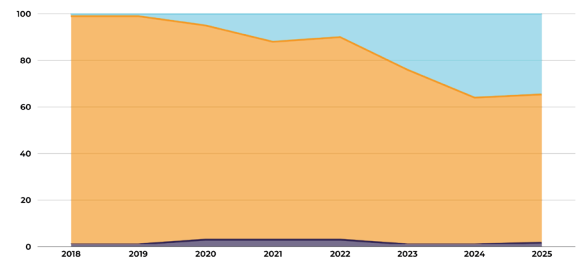
Marketing & sales

- Alleen in overleg
- Zonder thuiswerken
- Met thuiswerken



Techniek

- Alleen in overleg
- Zonder thuiswerken
- Met thuiswerken

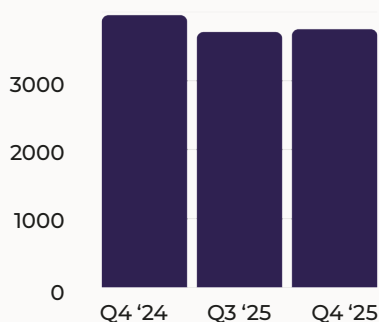
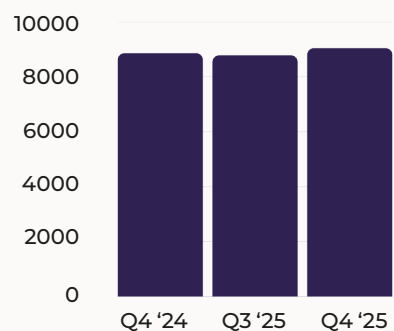


FREELANCE MARKT TRENDS

In dit onderdeel duiken we in de platformdata van Freelance.nl: welke sectoren groeien, waar stukt het, en hoe beweegt de vraag naar freelancers per maand? Deze cijfers geven opdrachtgevers én zzp'ers inzicht in waar de kansen liggen.

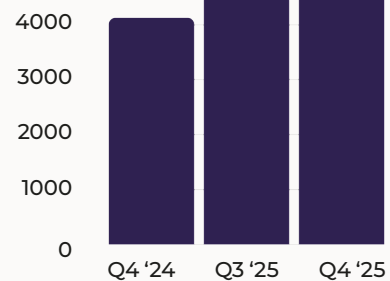
Het totaal aantal opdrachten

Voor het tweede kwartaal op rij stijgt het aantal opdrachten, ditmaal met 3%. Sinds de DBA-dip klimt de freelancevraag langzaam maar gestaag richting het 'oude' niveau. Na een scherpe terugval rond de Wet DBA laat de markt nu al een jaar een voorzichtig herstel zien.



Management & Organisatie

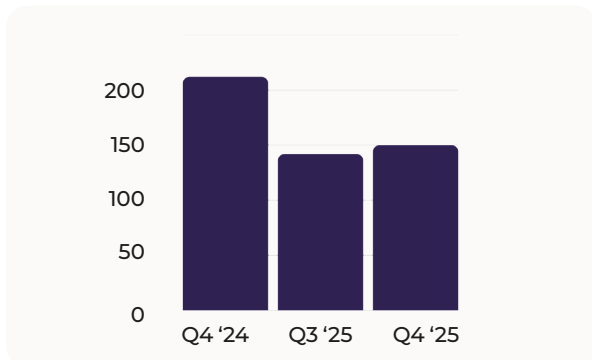
Na twee kwartalen van daling is er voorzichtig trekt de vraag weer aan, al ligt het volume nog altijd 5% onder het niveau van een jaar geleden.



ICT

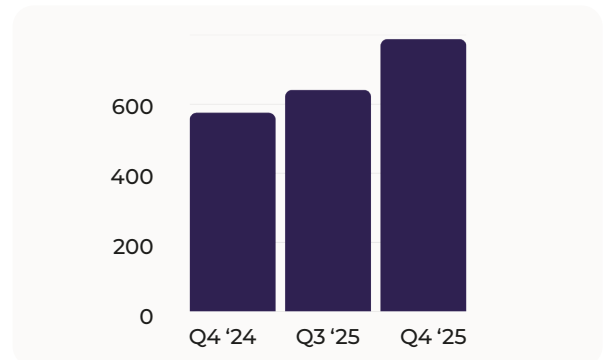
ICT zet stevig door: met bijna 12% groei op jaarbasis is dit opnieuw een van de hardst groeiende sectoren op Freelance.nl.

FREELANCE MARKT TRENDS



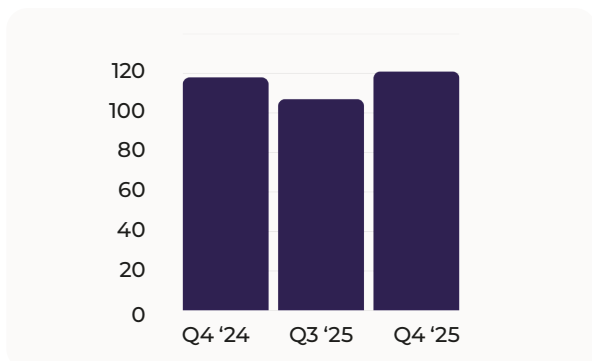
Communicatie

Na een zware klap in 2025 laat Communicatie voorzichtig herstel zien (+5,2%), maar het volume ligt nog bijna 30% onder vorig jaar.



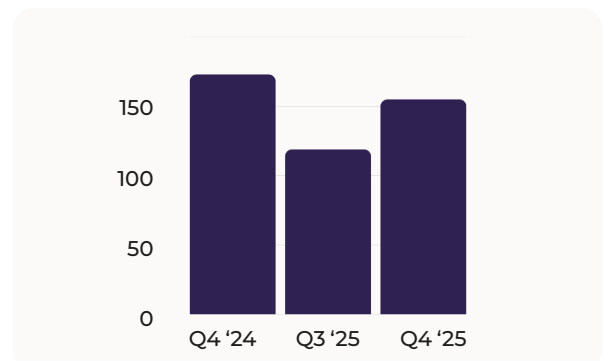
Finance

Finance & Administratie schiet omhoog: +23% in één kwartaal en +37% ten opzichte van vorig jaar. De vraag trekt hier opvallend sterk aan.



Marketing & Sales

Marketing & Sales zit weer in de lift: sterke kwartaalgroei (+14%) en licht boven het niveau van vorig jaar.



Techniek

Een sterke kwartaalgroei in Techniek (+30%), maar het volume ligt nog onder dat van een jaar geleden.

ZZP'ERS IN CIJFERS

Neemt het aantal zzp'ers in Nederland toe of af sinds de aangescherpte handhaving op schijnzelfstandigheid? Het publieke debat staat vol met verhalen over stoppers en onzekerheid, maar de cijfers laten een genuanceerder beeld zien. Het totaal aantal zzp'ers groeit nog steeds, al is die groei in 2025 duidelijk afgevlakt ten opzichte van de jaren ervoor.

Aantal zzp'ers in Nederland (Q4 2025):

1.788.320

+ 3.600 zzp'ers

Hoe ontwikkelt het aantal zzp'ers zich sinds de handhaving van de Wet DBA?



Het aantal zzp'ers in Nederland steeg in 2025 naar 1.788.320: een groei van 15.467 ten opzichte van eind 2024, fors minder dan de toename van ruim 52.000 een jaar eerder. Daarmee vlakt de groei zichtbaar af, maar van een krimp is geen sprake. In de branches met de sterkste instroom vallen vooral activiteiten op met een hoge mate van flexibiliteit en kapitaalgedreven dienstverlening, zoals uitleenbureaus en vermogensbeheer. Tegelijkertijd zien we juist in traditionele, gereguleerde en conjunctuurgevoelige beroepen, zoals dierhouderij, juridische dienstverlening en rijsscholen, een sterke uitstroom. De handhaving op schijnzelfstandigheid lijkt daarmee niet zozeer het totaal aantal zzp'ers te doen dalen, maar verschuift de samenstelling van de markt.

De meeste starters werkten in december in:

Activiteiten van uitleenbureaus	 + 124%
Vermogensbeheer	 + 111%
Vervaardiging van overige goederen	 + 75%

ZZP'ERS IN CIJFERS

De meeste stoppers werken in:

Fokken en houden van dieren	 - 443%
Advocaten, bewindvoerders en curatoren	 - 388%
Auto- en rij scholen	 - 336%

Meer weten? Bekijk dan de KvK zzp-monitor

OVER DE FMI

De **Freelance Markt Index** (FMI) wordt samengesteld op basis van gegevens van het **CBS**, de **ABU** en een **telefonische enquête** onder Freelance.nl-opdrachtgevers. Elke bron wordt gelijk gewogen in de berekening van de marktindex. Het CBS levert maandelijks rapporten over de conjunctuurindex van commerciële dienstverlening, terwijl de ABU elke vier weken cijfers publiceert over de gewerkte uren. Voor de telefonische enquête selecteren we minimaal 125 actieve opdrachtgevers van Freelance.nl, die minimaal drie opdrachten in het afgelopen jaar hebben geplaatst. Almere Marktonderzoek & Advies voert sinds 2019 deze anonieme enquêtes uit voor Freelance.nl, waarbij de resultaten geanonimiseerd worden verwerkt. We combineren onze eigen data met de cijfers van de ABU en CBS om een breed marktperspectief te bieden.

OVER FREELANCE.NL

Freelance.nl verbindt al meer dan 20 jaar freelancers met opdrachtgevers en heeft zich ontwikkeld tot het grootste freelance platform van Nederland. We geloven in een toekomst waarin professionals hun expertise flexibel inzetten voor meerdere bedrijven. Met duizenden opdrachten in diverse sectoren biedt Freelance.nl opdrachtgevers toegang tot hoogwaardige kennis en specialismen, terwijl freelancers de kans krijgen om te werken aan uitdagende projecten. Transparantie, eerlijke beoordelingen en gebruiksvriendelijke tools helpen freelancers en opdrachtgevers om succesvolle samenwerkingen aan te gaan. In een snel veranderende markt blijft flexibiliteit essentieel, en Freelance.nl staat klaar om hierin te ondersteunen met expertise en innovatie.



<https://www.freelance.nl>



030-2271280



communicatie@freelance.nl