

FREELANCE·NL



Freelance Markt Index: Wat ben je waard?

Uitgave kwartaal 2 | 2026

INHOUD

03

De stand van de freelancemarkt

05

In deze FMI

06

Freelance Markt Index

09

Wat is een freelancer waard?

11

Freelance Tarief Index

21

Freelance Markt Trends

24

Zzp'ers in cijfers

26

Over de FMI

DE STAND VAN DE FREELANCEMARKT

De Freelance Markt Index combineert cijfers van het CBS, de ABU en Freelance.nl tot één index die de gezondheid van de freelance economie weerspiegelt. In Q2 2026 blijkt: **de freelancemarkt vindt een nieuw normaal.**



Freelance Markt Index voor Q2

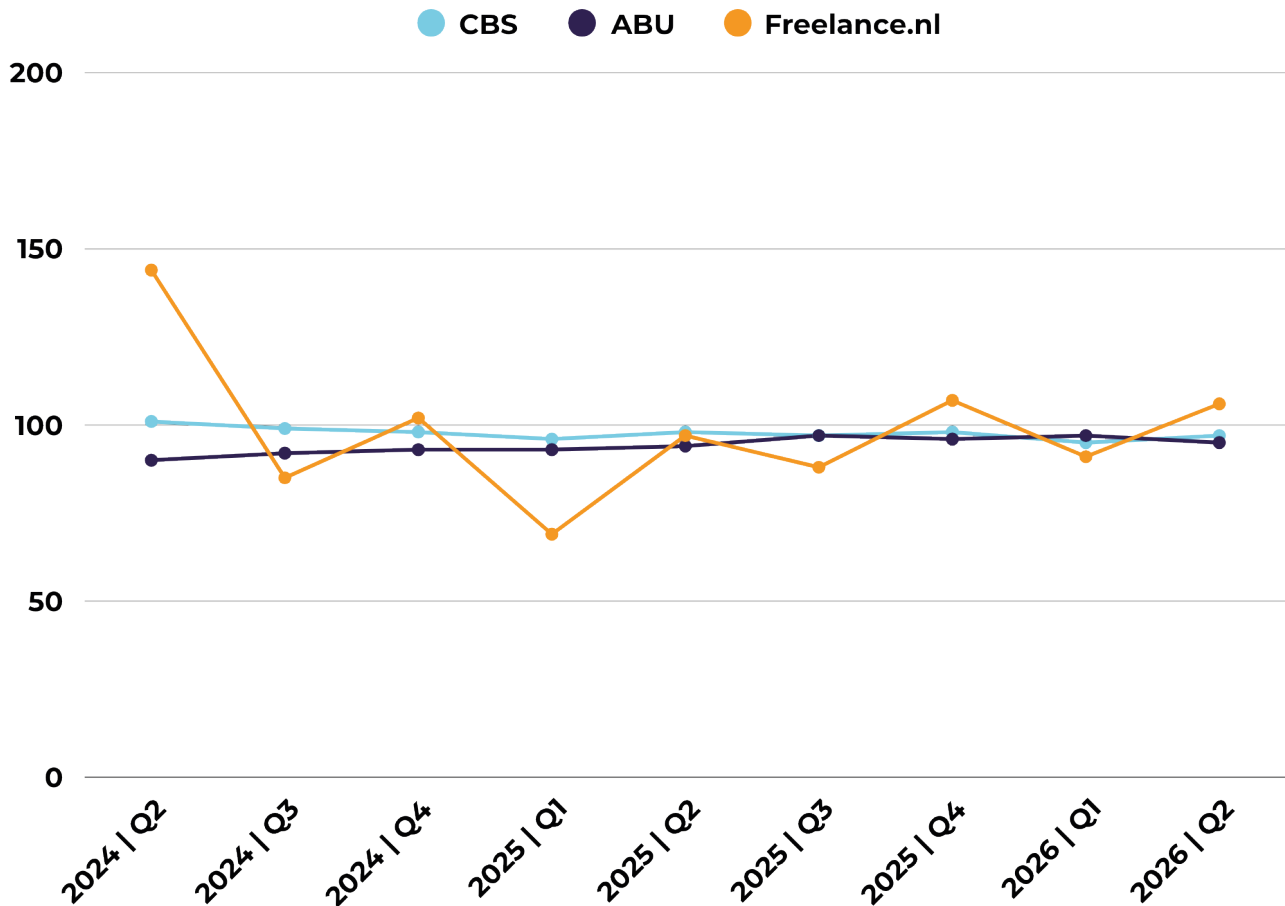
De Freelance Markt Index komt uit op 99, en blijft daarmee net onder het groeivolume. De stijging ten opzichte van het vorige kwartaal wijst op herstellend vertrouwen, mede door duidelijkere signalen vanuit het nieuwe kabinet. Tegelijk blijft wetgeving de zwaarwegende factor. Zolang concrete regels uitblijven, blijft de markt voorzichtig en blijft echte groei nog uit.

De FMI-index is gebaseerd op drie gelijkgewogen bronnen:

- 1) De conjunctuurindex van **het CBS** over het verwachte economische klimaat
- 2) Cijfers van **de ABU** over gewerkte uren en omzet in de uitzendbranche
- 3) Een telefonische enquête onder minimaal 125 organisaties op **Freelance.nl** over hun inhuurverwachtingen

Samen vormen deze drie indicatoren een gebalanceerd beeld van vraag, aanbod en vertrouwen in de freelancemarkt.

DE STAND VAN DE FREELANCEMARKT



Na de piek in 2024, toen de markt nog draaide zonder DBA-onzekerheid, volgden in 2025 stevige schommelingen. De hernieuwde focus op wetgeving zorgde voor grillig gedrag en een duidelijke dip. Sinds eind 2025 stabiliseert de index rond de 100. Met een score van 99 bevestigt Q2 2026 dat de markt een 'nieuw normaal' heeft gevonden: minder extreem, maar ook nog zonder duidelijke groei.

IN DEZE FMI

De Freelance Markt Index staat deze editie volledig in het teken van jouw portemonnee. We publiceren de gemiddelde uurtarieven op Freelance.nl in 2026 per vakgebied, opgesplitst tussen wat opdrachtgevers gemiddeld aanbieden en wat freelancers gemiddeld vragen. Daarnaast onderzoeken we hoe freelancers en organisaties kijken naar onderhandeling, projectprijzen en het aankomende minimumtarief.

ZZP'ERS VRAGEN 22% MEER DAN OPDRACHTGEVERS BIEDEN

In de Freelance Tarief Index vergelijken we per vakgebied wat opdrachtgevers gemiddeld bieden én wat freelancers gemiddeld vragen, op basis van tienduizenden opdrachten.



70% VAN ORGANISATIES STAAT OPEN VOOR ONDERHANDELING



We stellen 125 freelancers en 125 organisaties dezelfde vragen over onderhandeling, prijsafspraken en het aankomende minimumtarief.

MEER ZZP'ERS, MINDER WERK PER ZZP'ER

Door KvK- en CBS-data te combineren laten we zien waarom de freelancemarkt een veel complexer beeld geeft dan losse cijfers suggereren.



KLEINE GROEI IN HET AANTAL OPDRACHTEN IN Q1

Het totaal aantal opdrachten op Freelance.nl steeg met 2% ten opzichte van vorig kwartaal, al verschillen de ontwikkelingen sterk per vakgebied.

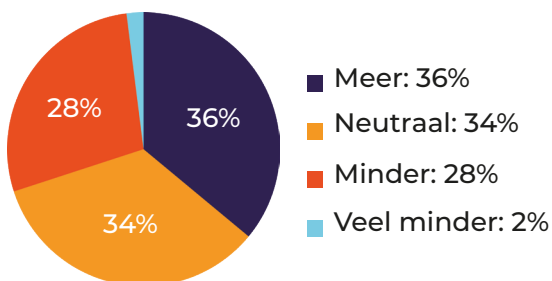


FREELANCE MARKT INDEX

De kern van de FMI: elk kwartaal stellen we deze 12 vragen over zzp-inhuur aan 125 willekeurig gekozen bedrijven die actief zijn op Freelance.nl. Zo brengen we de opvallendste trends in de freelancemarkt in kaart.

Uitzet opdrachten

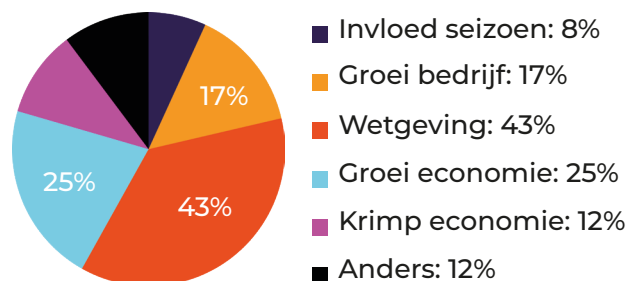
Verwacht je komend kwartaal meer of minder freelance opdrachten uit te zetten?



Voor het eerst in drie kwartalen is er sprake van groei: minder schommeling en duidelijke beleidsplannen zorgen voor herstel van vertrouwen.

Reden daling/stijging

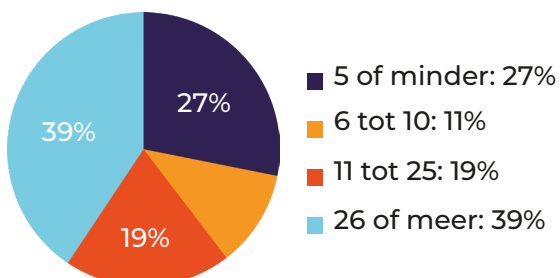
Waarom verwacht je die daling of stijging?



Wetgeving blijft de grootste factor, maar economisch optimisme maakt een opvallende sprong en speelt een steeds grotere rol in marktverwachtingen.

Inhuur freelancers

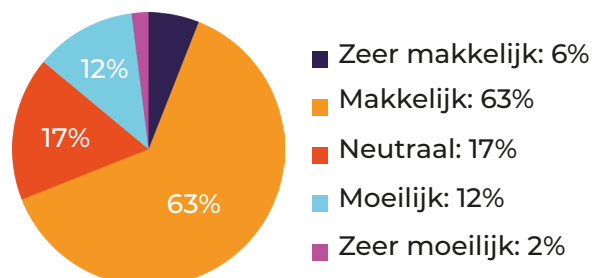
Hoeveel freelancers heeft jouw organisatie in de afgelopen 12 maanden ingezet?



Grote inhuur groeit stevig door, terwijl kleine inhuur afneemt: organisaties zetten freelancers steeds vaker op grotere schaal in.

Vinden kandidaten

Hoe vind je het om in deze markt geschikte freelancers te vinden?

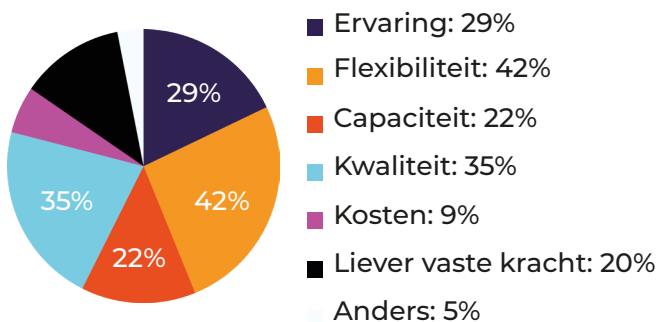


De krappe arbeidsmarkt is hier niet zichtbaar: opdrachtgevers vinden nog altijd eenvoudig geschikte freelancers.

FREELANCE MARKT INDEX

Reden voor freelancer

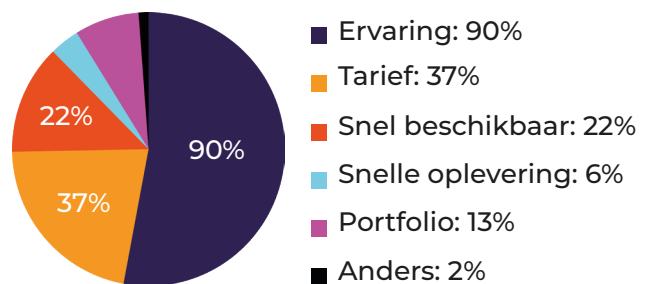
Wat is komend kwartaal je belangrijkste reden om voor een freelancer te kiezen?



Flexibiliteit domineert, maar steeds meer opdrachtgevers willen liever vast: freelancers blijven vaak de oplossing voor een krappe arbeidsmarkt.

Selectiecriteria

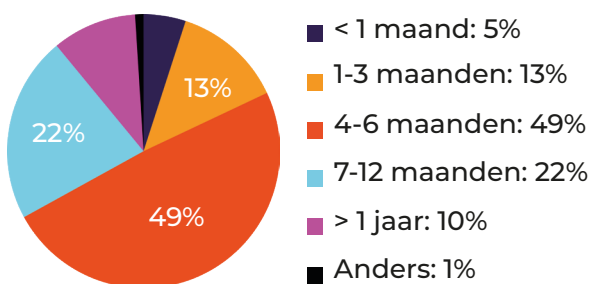
Wat is voor jou het belangrijkste criterium bij het selecteren van een freelancer?



Ervaring bovenaan, maar selectie is breder: na expertise kijken veel opdrachtgevers direct naar tarief als tweede doorslaggevende factor.

Contractduur

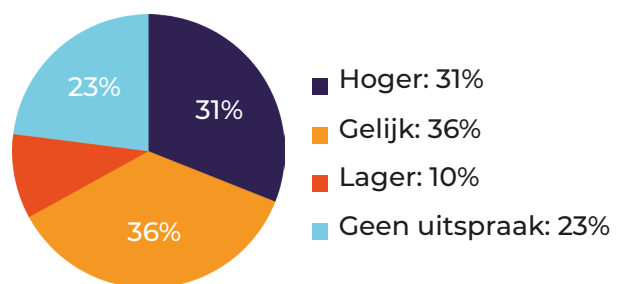
Welke contractduur hanteer je doorgaans voor freelance opdrachten?



Opdrachtgevers keren langzaam terug naar kortere opdrachten: sneller bijsturen en minder lang vastzitten krijgt sinds 2025 groeiende voorkeur.

Kwaliteit freelancers

Hoe beoordeel je de kwaliteit van freelancers vergeleken met vaste medewerkers?

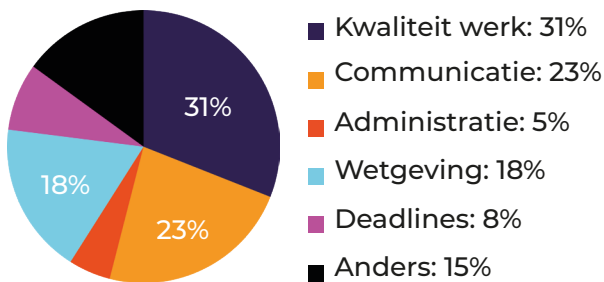


Freelancers blijven goed scoren, maar het oordeel kantelt: minder uitgesproken positief, meer gelijkspel.

FREELANCE MARKT INDEX

Uitdagingen inzet

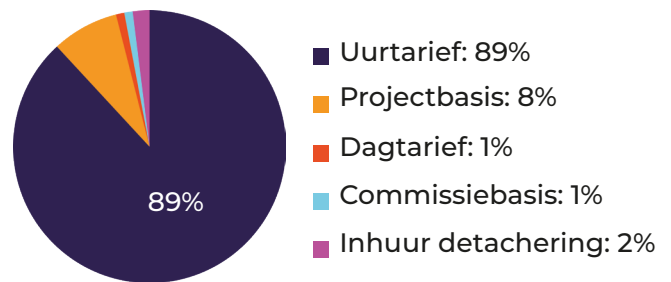
Wat ervaar je als de grootste uitdaging bij het inzetten van freelancers?



De grootste uitdaging bestaat niet meer: opdrachtgevers balanceren tussen kwaliteit, communicatie en wetgeving tegelijk.

Betalingsstructuur

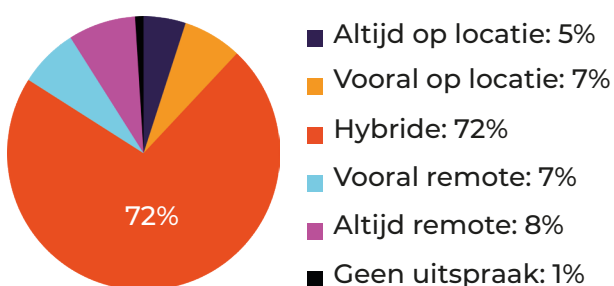
Welke betalingsstructuur hanteer je meestal bij het inhuren van freelancers?



De komst van een minimumtarief verandert hier niets: het uurtarief blijft stabiel de grootste en echte alternatieven breken niet door.

Remote of fysiek

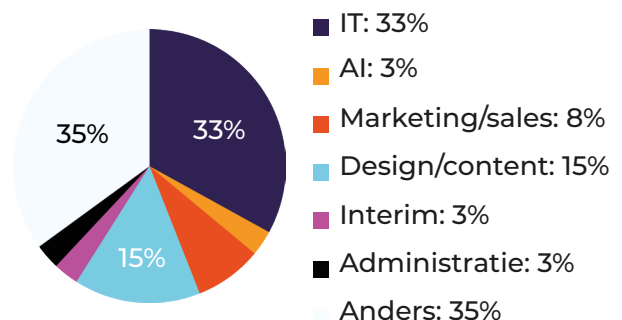
Hoe is de verhouding tussen fysiek en remote werken bij ingehuurde freelancers?



Hybride is de norm geworden: remote en kantoor maken plaats voor flexibel werken per situatie.

Groei werkgebieden

In welk type werkzaamheden zie je de grootste groei in freelance-inhuur?



IT is weer terug als belangrijkste groei-motor. Opdrachten binnen content stijgen vergeleken met eerdere kwartalen, en AI zakt flink weg.

WAT IS EEN FREELANCER WAARD?

Freelancers en opdrachtgevers werken samen aan dezelfde tafel, maar ze kijken niet altijd hetzelfde naar het tarief dat daarop ligt. Voor dit onderdeel stellen we 125 freelancers en 125 organisaties vragen over onderhandeling, prijsafspraken en het aankomende minimumtarief.

Onderhandelen? De opdrachtgever is er klaar voor:

47%

van freelancers onderhandelt vaak of altijd

70%

van organisaties onderhandelt vaak of altijd

Een uurtarief staat minder vast dan freelancers soms denken. Mogelijk ervaren freelancers prijsdruk of tegenvoorstellen minder snel als een echte onderhandeling, waar organisaties dat wel doen. Wie niet vraagt, betaalt. Of in dit geval: wie niet onderhandelt, verdient minder.

Anders afrekenen - wie durft:

72%

**van freelancers staat open voor samen-
werken zonder uurtarief**

28%

**van organisaties staat open voor samen-
werken zonder uurtarief**

Freelancers staan breed open voor alternatieve prijsafspraken, zoals projectprijzen of dagtarieven. Veel freelance opdrachten zijn nog altijd inspanningsgericht in plaats van resultaatgericht, waardoor organisaties liever vasthouden aan het klassieke uurtarief.

WAT IS EEN FREELANCER WAARD?

De kennismarkt zit ruim boven het minimumtarief:

96%

van freelancers werkt met een uurtarief
boven €38

86%

van organisaties zet freelancers in met een
uurtarief boven €38

Het debat rondom het minimumtarief is groot, maar veel organisaties en freelancers werken in de praktijk al ruim boven die grens, met name in de kennismarkt waar het gros van de respondenten zich in bevindt.

55% van freelancers past het uurtarief aan bij elke nieuwe opdracht, en 29% doet dat één keer per jaar

65% van organisaties verwacht dat het minimumtarief niet leidt tot meer inzet van buitenlandse freelancers

Concurrentie is voor 47% van freelancers de grootste reden om het tarief niet te verhogen. Voor 19% ligt de blokkade bij onderhandelingen, en 27% is onzeker over wat een redelijk uurtarief is.

Ervaring is voor 3 op de 4 organisaties de grootste reden om een hoger uurtarief te accepteren.

1 op de 4 freelancers weet niet wat een marktconform uurtarief is in hun vakgebied.

FREELANCE TARIEF INDEX

In de Freelance Tarief Index zetten we vraag en aanbod rechtstreeks tegenover elkaar: wat opdrachtgevers gemiddeld bieden én wat freelancers gemiddeld vragen, per vakgebied, op basis van tienduizenden opdrachten. Daarnaast zie je hoe die tarieven zich ontwikkelen ten opzichte van vorig jaar én de verschillen per regio.

Legenda

- Onder geboden tarief
- Onderhandelingsruimte
- Boven gevraagd tarief

Ad interim management

4,7% meer dan vorig jaar



Administratief

8,1% meer dan vorig jaar



Analytics, BI & big data

3,9% meer dan vorig jaar



Audio & video

40,7% meer dan vorig jaar



FREELANCE TARIEF INDEX

Civiele techniek

6,2% minder dan vorig jaar

Geboden Gevraagd
€88 €105



Communicatie

0,6% minder dan vorig jaar

Geboden Gevraagd
€81 €103



Constructie & fabricage advies

3,6% meer dan vorig jaar

Geboden Gevraagd
€87 €98



Constructie & fabricage uitvoerend

12,6% minder dan vorig jaar

Geboden Gevraagd
€63 €79



Deployment & OPS

1,1% meer dan vorig jaar

Geboden Gevraagd
€87 €109



FREELANCE TARIEF INDEX

Facilities management

33,9% meer dan vorig jaar



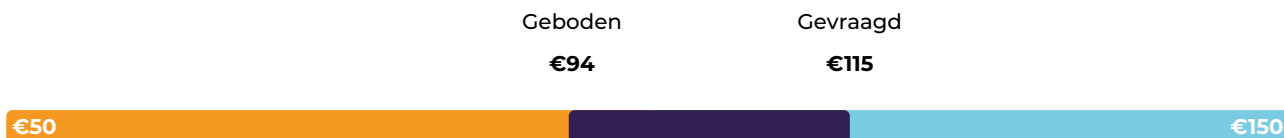
Financieel

2,8% meer dan vorig jaar



Gezondheid & zorg

4,0% meer dan vorig jaar



Inkoop en procurement

6,0% meer dan vorig jaar



Juridisch en fiscaal

8,3% meer dan vorig jaar



FREELANCE TARIEF INDEX

Logistiek en supply chain management

0,3% meer dan vorig jaar



Maatschappelijk werk

1,5% minder dan vorig jaar



Marketing en sales

2,8% minder dan vorig jaar



Onderzoek

22,9% minder dan vorig jaar



Ontwerp fysieke objecten

6,0% meer dan vorig jaar



FREELANCE TARIEF INDEX

Ontwikkeling & implementatie

4,5% meer dan vorig jaar



Overheidsbeleidsvorming & -uitvoering

2,6% meer dan vorig jaar



Personeel & organisatie

2,7% meer dan vorig jaar



Project management

1,1% meer dan vorig jaar



Quality en operations

1,5% meer dan vorig jaar



FREELANCE TARIEF INDEX

Sport, hospitality & recreatie

20,8% meer dan vorig jaar



Strategie

0,1% meer dan vorig jaar



Strategie & architectuur (IT)

0,8% meer dan vorig jaar



Support & projectondersteuning

6,9% meer dan vorig jaar



Systeem- & componentintegratie

0,2% meer dan vorig jaar



FREELANCE TARIEF INDEX

Tekst & vertaling

1,2% meer dan vorig jaar

Geboden
€66

Gevraagd
€100



Testen

5,7% meer dan vorig jaar

Geboden
€85

Gevraagd
€97



Training & educatie

3,5% meer dan vorig jaar

Geboden
€85

Gevraagd
€114



User interaction & UX

8,6% meer dan vorig jaar

Geboden
€83

Gevraagd
€101



Visueel ontwerp & fotografie

15,0% meer dan vorig jaar

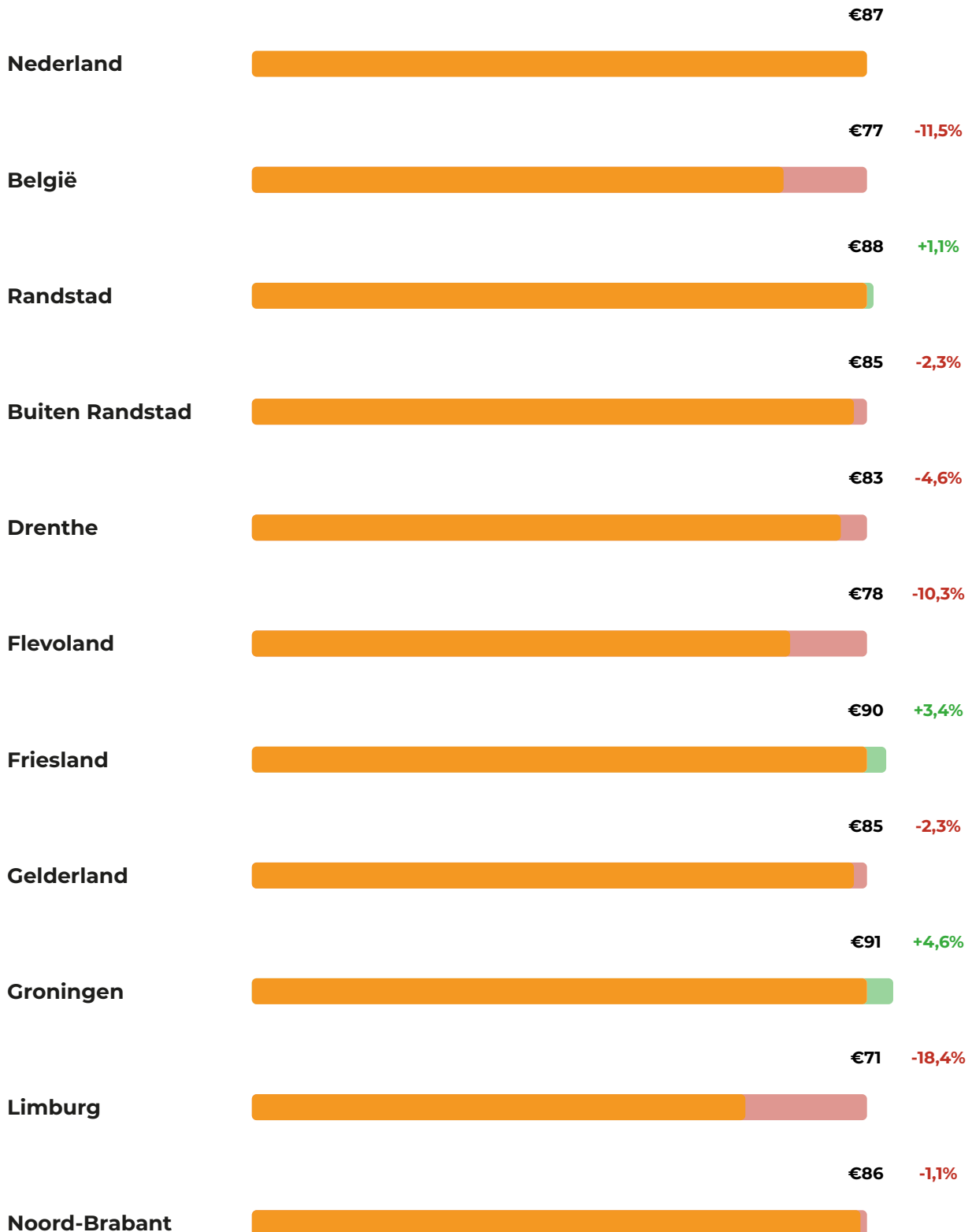
Geboden
€63

Gevraagd
€92



FREELANCE TARIEF INDEX

Gemiddelde uurtarieven per regio, vergeleken met Nederlands gemiddelde:



FREELANCE TARIEF INDEX



Extra inzichten uit de Freelance Tarief Index:

TARIEVEN GROEIEN GEMATIGD

De aangeboden uurtarieven stegen dit jaar met gemiddeld 2,4%: de kleinste groei in vijf jaar. Vorig jaar lag de stijging nog op 3,7% en in recordjaar 2023 op 6,7%. De afvlakking valt samen met toenemende concurrentie sinds de herstart van de handhaving op de Wet DBA.

HYBRIDE OPDRACHTEN BETALEN HET BEST

Het gemiddelde aangeboden uurtarief voor hybride opdrachten ligt met €90 hoger dan zowel opdrachten op locatie (€83) als volledig remote opdrachten (€71). Ook bij fulltime opdrachten liggen de tarieven iets hoger dan bij parttime opdrachten.

FREELANCE TARIEF INDEX

SCHAARSTE DRIJFT UURTARIEVEN OMHOOG

Vakgebieden met weinig concurrentie leveren structureel hogere tarieven op. Een opdracht binnen overheidsbeleid trekt gemiddeld 2 inschrijvingen bij €96 per uur. Tekst & vertaling trekt er 16,8 voor €66. Hoe schaarser het vakgebied, hoe sterker de onderhandelingspositie.

UURTARIEVEN PIEKEN RICHTING HET EINDE VAN HET JAAR

Het vierde kwartaal kent vrijwel ieder jaar de hoogste gemiddelde uurtarieven. Mogelijk spelen eindejaarsdruk, resterende projectbudgetten en de afronding van jaarprojecten hierin mee. Q3 laat juist consequent de laagste tarieven zien, mogelijk doordat organisaties in de zomer vaker tijdelijke capaciteitsproblemen opvangen.

DE KLOOF TUSSEN VRAAG EN AANBOD GROEIT

Oprachtgevers bieden gemiddeld €87 per uur. Freelancers vragen gemiddeld €106. Freelancers vragen daarmee gemiddeld 21,8% meer dan opdrachtgevers aanbieden, en dat verschil wordt jaarlijks groter. De tarieven die freelancers vragen stijgen sneller dan de tarieven die opdrachtgevers aanbieden.

Onderzoeksmethode:

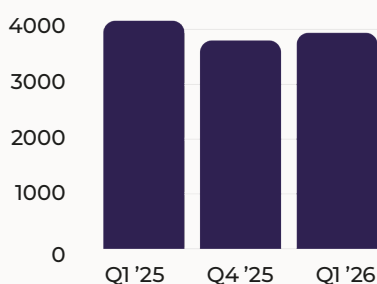
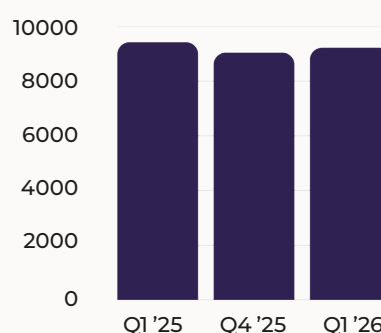
De Freelance Tarief Index is gebaseerd op alle opdrachten en reacties op opdrachten op Freelance.nl in Q1 2026. 'Aangeboden' tarieven zijn gebaseerd op tarieven in geplaatste opdrachten. 'Gevraagde' tarieven zijn gebaseerd op tarieven waarmee freelancers reageren. Regiotarieven zijn gebaseerd op aangeboden tarieven. Werkelijke tarieven kunnen afwijken door onderhandelingen. Procentuele verschillen zijn vergeleken met Q1 2025.

FREELANCE MARKT TRENDS

In de Freelance Markt Trends analyseren we hoe de vraag naar freelancers zich ontwikkelt binnen de grootste vakgebieden op Freelance.nl. Daarmee ontstaat een actueel beeld van de bewegingen binnen de Nederlandse freelancemarkt.

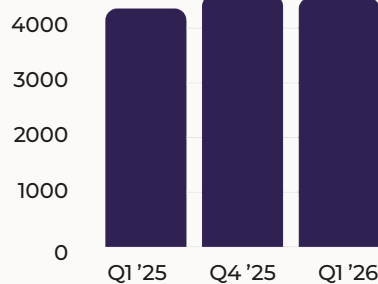
Het totaal aantal opdrachten

De freelancemarkt klimt voorzichtig verder uit het dieptepunt van medio 2025, veroorzaakt door de Wet DBA. Het aantal opdrachten steeg opnieuw ten opzichte van vorig kwartaal, maar ligt nog net onder het niveau van begin 2025.



Management & Organisatie

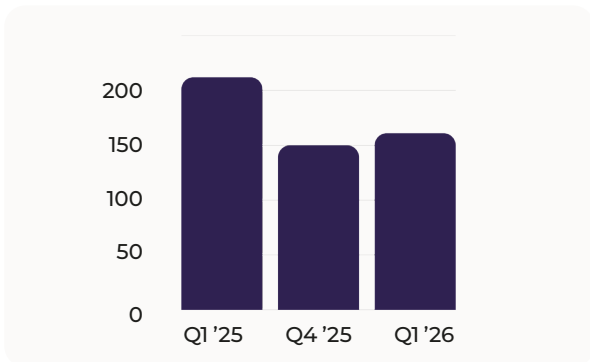
Na de stevige zomerdip van 2025 trekt de vraag in Management & Organisatie voorzichtig verder aan. Toch ligt het opdrachtvolume nog altijd ruim onder het pre-DBA niveau.



ICT

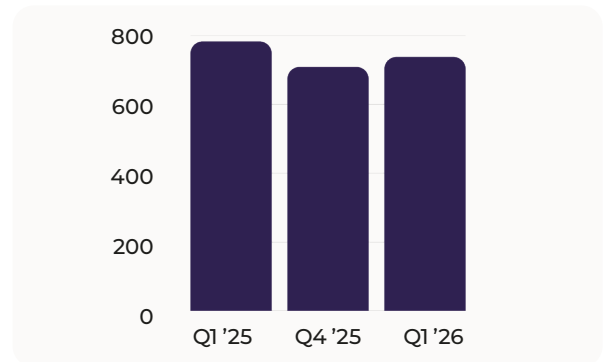
ICT blijft één van de meest stabiele freelance-sectoren. Het aantal opdrachten blijft vrijwel gelijk aan vorig kwartaal en groeit verder ten opzichte van begin 2025.

FREELANCE MARKT TRENDS



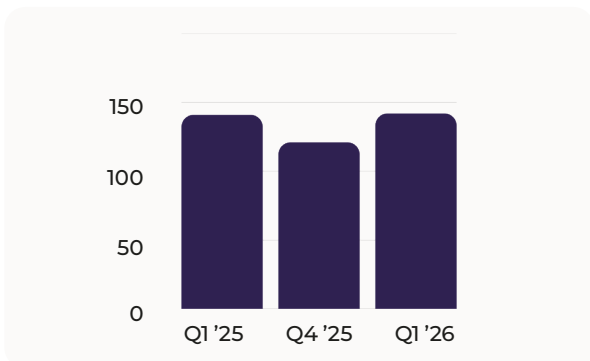
Communicatie

Na de zware daling in 2025 trekt het aantal communicatie-opdrachten licht aan. Toch blijft het volume duidelijk achter op het niveau van begin 2025.



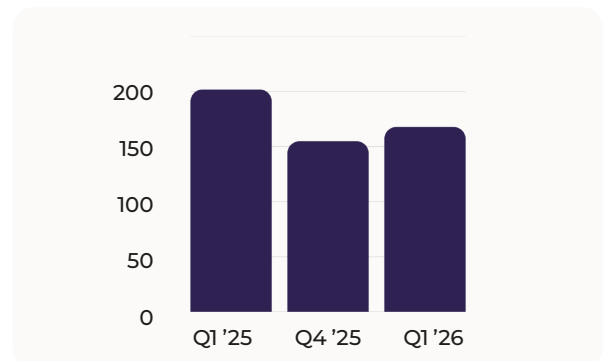
Finance

Na de sterke opleving in 2025 blijft de vraag naar financiële freelancers stabiel hoog. De sector herstelt sneller dan veel andere vakgebieden van de DBA-onrust.



Marketing & Sales

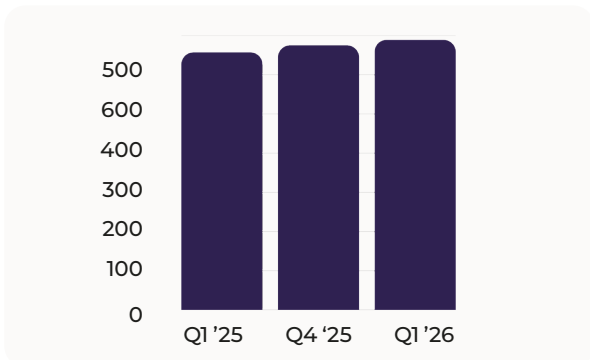
Na een grillig 2025 klimt Marketing & Sales terug naar het niveau van een jaar geleden. De sector noteert de sterkste kwartaalgroei van alle creatieve vakgebieden.



Techniek

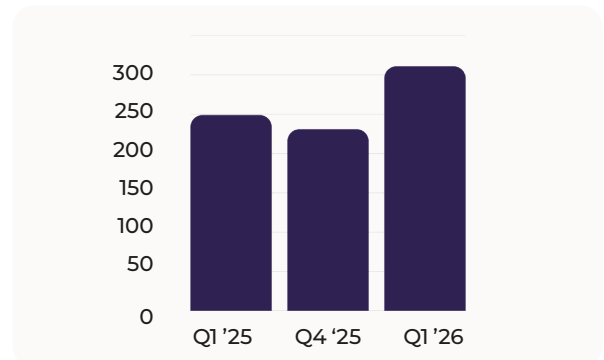
De vraag naar technische freelancers trekt verder aan, maar de sector blijft achter op andere kennisvakken. Vooral onzekerheid in projectgedreven opdrachten drukt het volume.

FREELANCE MARKT TRENDS



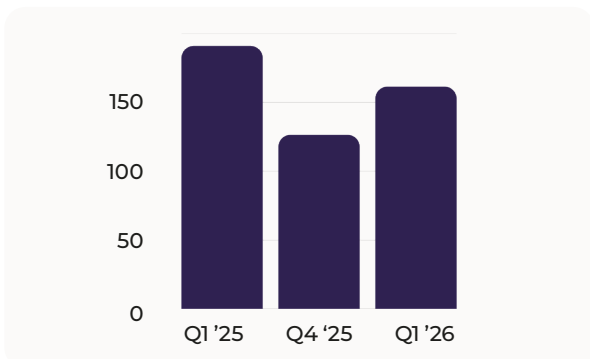
Data analytics

De vraag naar Analytics- en BI-specialisten blijft gestaag doorgroeien. Het opdracht-volume ligt zowel boven vorig kwartaal als boven begin 2025.



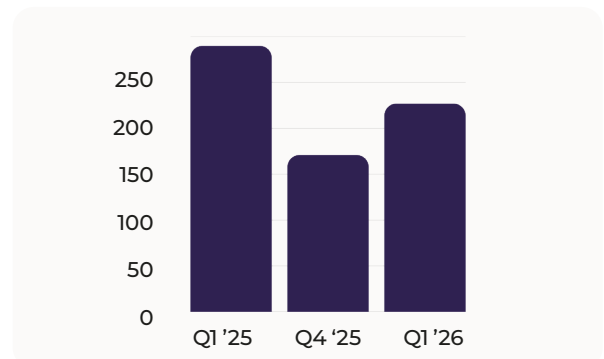
Personeel & HR

Personeel & HR laat een opvallend sterke groei zien. Het aantal opdrachten stijgt fors ten opzichte van zowel vorig kwartaal als vorig jaar.



Overheidsbeleidsvorming & -uitvoering

De vraag naar freelancers binnen overheid en beleid trekt stevig aan ten opzichte van vorig kwartaal, maar blijft nog onder het niveau van begin 2025.



Juridisch & fiscaal

De sterke kwartaalgroei wijst erop dat organisaties opnieuw investeren in compliance, regelgeving en fiscale ondersteuning. Tegelijk blijft het volume duidelijk lager dan begin 2025.

ZZP'ERS IN CIJFERS

De cijfers over zzp'ers lijken elkaar regelmatig tegen te spreken. Waar de KvK een groeiend aantal zelfstandigen registreert, rapporteert het CBS juist een daling in het aantal gewerkte uren. In deze rubriek combineren we beide databronnen om te laten zien wat er écht gebeurt.

(KvK) Aantal zzp'ers in Nederland (Q4 2025):

1.793.380

+ 5.060 zzp'ers

(CBS) Aantal gewerkte uren door zzp'ers:

Periode

Gewerkte uren zelfstandigen (seizoengecorrigeerd)

| | |
|---------|---------|
| Q1 2025 | 808 mln |
| Q2 2025 | 785 mln |
| Q3 2025 | 775 mln |
| Q4 2025 | 766 mln |
| Q1 2026 | 758 mln |




ZZP'ERS IN CIJFERS

Het aantal zzp'ers in Nederland groeit nog steeds licht door, maar tegelijkertijd daalt het totaal aantal gewerkte uren door zelfstandigen. Dat wijst erop dat de freelancemarkt verandert: er zijn meer zelfstandigen actief, maar gemiddeld lijkt er minder werk per zzp'er beschikbaar. Dat kan verschillende oorzaken hebben: zzp'ers die naast hun ondernemerschap parttime in loondienst gaan werken, zzp'ers die tijdelijk stoppen maar wel ingeschreven blijven, of gewoon dat zzp'ers minder opdrachten vervullen dan voorheen. De waarheid ligt in het midden.

De meeste starters werken in:

| | |
|------------------------------------|--|
| Activiteiten van uitleenbureaus |  + 124% |
| Vermogensbeheer |  + 111% |
| Vervaardiging van overige goederen |  + 75% |

De meeste stoppers werken in:

| | |
|--|---|
| Organisatie van festivals en uitvoerende kunst |  - 84% |
| Dakdekken en dakconstructies |  - 19% |
| Ontwerpen van industriële producten en mode |  - 15% |

Meer weten? Bekijk dan de KvK zzp-monitor

OVER DE FMI

De **Freelance Markt Index** (FMI) wordt samengesteld op basis van gegevens van het **CBS**, de **ABU** en een **telefonische enquête** onder Freelance.nl-opdrachtgevers. Elke bron wordt gelijk gewogen in de berekening van de marktindex. Het CBS levert maandelijks rapporten over de conjunctuurindex van commerciële dienstverlening, terwijl de ABU elke vier weken cijfers publiceert over de gewerkte uren. Voor de telefonische enquête selecteren we minimaal 125 actieve opdrachtgevers van Freelance.nl, die minimaal drie opdrachten in het afgelopen jaar hebben geplaatst. Almere Marktonderzoek & Advies voert sinds 2019 deze anonieme enquêtes uit voor Freelance.nl, waarbij de resultaten geanonimiseerd worden verwerkt. We combineren onze eigen data met de cijfers van de ABU en CBS om een breed marktperspectief te bieden.

OVER FREELANCE.NL

Freelance.nl verbindt al meer dan 20 jaar freelancers met opdrachtgevers en heeft zich ontwikkeld tot het grootste freelance platform van Nederland. We geloven in een toekomst waarin professionals hun expertise flexibel inzetten voor meerdere bedrijven. Met duizenden opdrachten in diverse sectoren biedt Freelance.nl opdrachtgevers toegang tot hoogwaardige kennis en specialismen, terwijl freelancers de kans krijgen om te werken aan uitdagende projecten. Transparantie, eerlijke beoordelingen en gebruiksvriendelijke tools helpen freelancers en opdrachtgevers om succesvolle samenwerkingen aan te gaan. In een snel veranderende markt blijft flexibiliteit essentieel, en Freelance.nl staat klaar om hierin te ondersteunen met expertise en innovatie.



<https://www.freelance.nl>



030-2271280



communicatie@freelance.nl