FREELANCE·NL



Freelance Markt Index: De prijs van zelfstandigheid

Uitgave kwartaal 4 | 2026

INHOUD

03
De stand van de freelancemarkt

05
In deze FMI

06
Freelance Markt Index

09
Opdrachtgevers aan het woord

14
De prijs van zelfstandigheid

18
Freelance Markt Trends

21
Zzp’ers in cijfers

23
Over de FMI

DE STAND VAN DE FREELANCEMARKT

De Freelance Markt Index combineert cijfers van het CBS, de ABU en Freelance.nl tot één index die de gezondheid van de freelance economie weerspiegelt. In Q4 2026 blijkt: de freelancemarkt herstelt van de zomerdip, maar economische zorgen staan een echte opleving in de weg.



Freelance Markt Index - Q4 2026

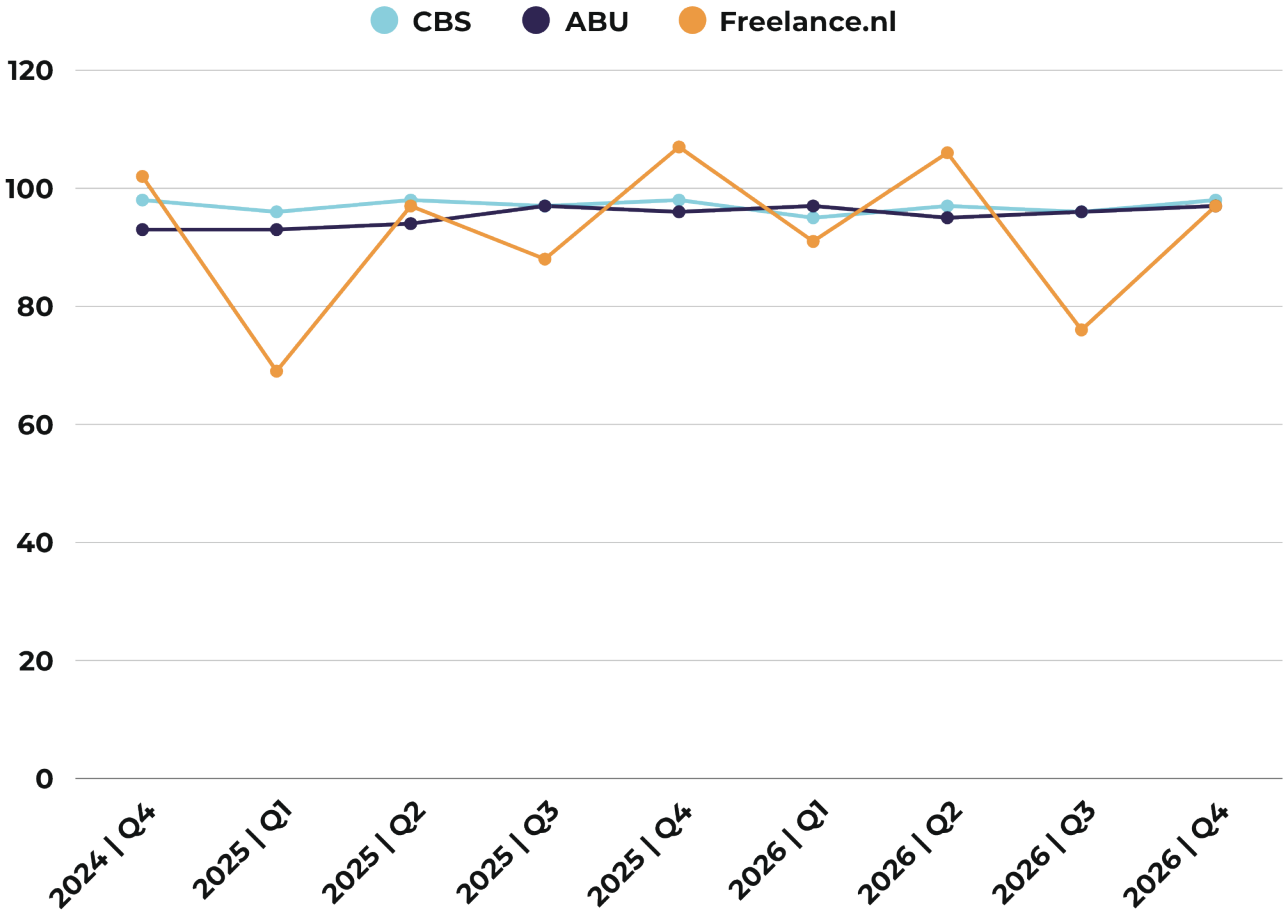
De Freelance Markt Index stijgt van 89 naar 97 punten. De markt herstelt van de zomerdip, maar blijft onder het niveau van groei. Het aandeel opdrachtgevers dat minder freelance-inhuur verwacht, daalt van 47% naar 31%. Toch voorziet ruim de helft geen groei in enig vakgebied. De zorgen verschuiven: wetgeving raakt op de achtergrond, terwijl economische tegenwind steeds vaker wordt genoemd.

De FMI-index is gebaseerd op drie gelijkgewogen bronnen:

1) De conjunctuurindex van **het CBS** over het verwachte economische klimaat
2) Cijfers van **de ABU** over gewerkte uren en omzet in de uitzendbranche
3) Een telefonische enquête onder minimaal 125 organisaties op **Freelance.nl** over hun inhuurverwachtingen

Samen vormen deze drie indicatoren een gebalanceerd beeld van vraag, aanbod en vertrouwen in de freelancemarkt.

DE STAND VAN DE FREELANCEMARKT



Na de DBA-schok van begin 2025 stond 2026 in het teken van voorzichtig herstel. De Freelance Markt Index begon het jaar op 95, steeg naar 99 in Q2, zakte tijdens de zomer ver terug naar 89 en eindigt op 97. De markt heeft zich herpakt, maar wist de grens van 100 dit jaar niet te doorbreken.

Achter die indexcijfers veranderde de freelancemarkt wel degelijk. Opdrachten werden korter, alternatieve contractvormen zoals detachering en payroll wonnen terrein, remote opdrachten namen sterk af in aantallen, en het gemiddelde uurtarief steeg met 2,4%, ondanks de terughoudende markt. Ook verschoof de onzekerheid: waar de Wet DBA lange tijd het gesprek domineerde, groeiden richting het einde van 2026 de economische zorgen. Zo sluit de freelancemarkt het jaar af: voorzichtig, maar veerkrachtiger dan in 2025.

IN DEZE FMI

De freelancemarkt krabbelt op na een moeizame zomer, maar een nieuwe uitdaging dient zich alweer aan. Vanaf 2027 geldt een tariefgrens van €39 per uur: minder betalen mag, maar brengt voor opdrachtgevers extra risico's mee. Uit ons onderzoek blijkt dat lang niet iedereen daar enthousiast over is. Hoe staat de freelancemarkt ervoor aan de vooravond van 2027?

63% OPDRACHTGEVERS WIL SECTORAAL MINIMUMTARIEF

De nieuwe tariefgrens van €39 per uur roept discussie op. Opdrachtgevers zien liever een aanpak die rekening houdt met de verschillen tussen vakgebieden.





RUIM HELFT OPDRACHTGEVERS VINDT €39 TE HOOG

Zou elke freelancer wel €39 per uur of meer moeten verdienen? Meer dan de helft van opdrachtgevers zetten daar vraagtekens bij.

BIJNA KWART MARKETINGKLUSSEN ONDER TARIEFGRENS

Een analyse van ruim 22.000 opdrachten laat grote verschillen tussen vakgebieden zien. Welke sectoren worden het hardst geraakt door de nieuwe grens?





FLINKE STIJGING ZZP'ERS, TOCH MINDER GEWERKTE UREN

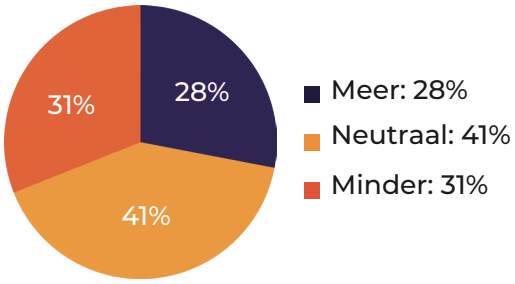
Het aantal zelfstandigen groeit door, maar de hoeveelheid werk beweegt de andere kant op. Hoe lang houdt deze opvallende tegenstelling al aan?

FREELANCE MARKT INDEX

De kern van de FMI: elk kwartaal stellen we deze 12 vragen over zzp-inhuur aan 125 willekeurig gekozen bedrijven die actief zijn op Freelance.nl. Zo brengen we de opvallendste trends in de freelancemarkt in kaart.

Uitzet opdrachten

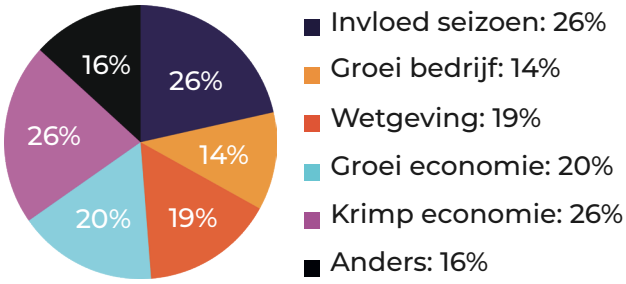
Verwacht je komend kwartaal meer of minder freelance opdrachten uit te zetten?



De negatieve verwachtingen dalen sterk, van 47% vorig kwartaal naar 31%. Toch blijft een echte opleving uit: minder opdrachtgevers verwachten groei dan eind vorig jaar.

Reden daling/stijging

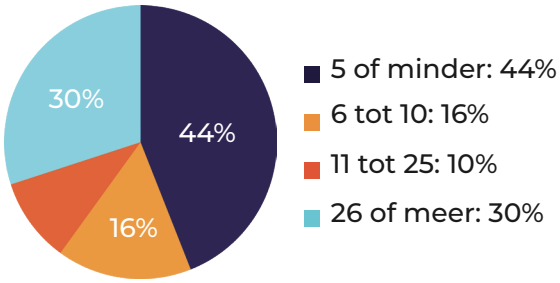
Waarom verwacht je die daling of stijging? (Meerkeuze)



Economie neemt het stokje over. Zorgen over de economie verdrievoudigen naar 26% vergeleken met Q3, terwijl wetgeving verder naar de achtergrond verschuift.

Inhuur freelancers

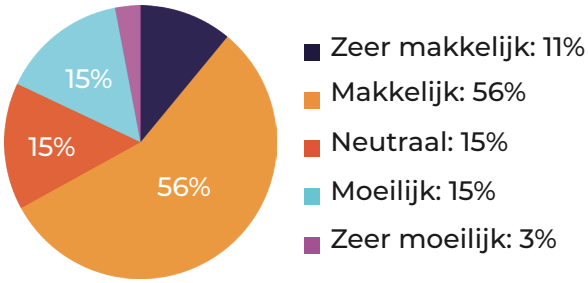
Hoeveel freelancers heeft jouw organisatie in de afgelopen 12 maanden ingezet?



Grote freelance-inhuur veert op: 30% zette meer dan 25 freelancers in, tegenover 9% vorig kwartaal. Toch blijft dit aandeel achter bij vorig jaar (41%).

Vinden kandidaten

Hoe vind je het om in deze markt geschikte freelancers te vinden?

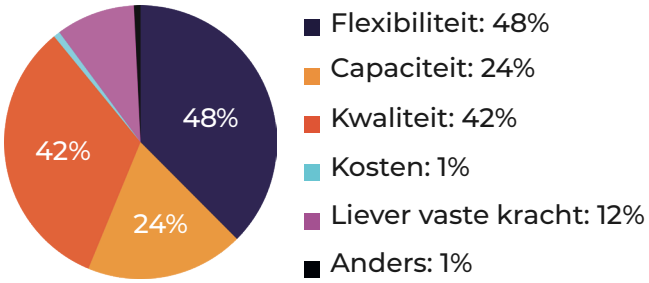


De ruime beschikbaarheid houdt aan: al zeven kwartalen op rij vindt ruim 60% geschikte freelancers makkelijk. Van een brede schaarste lijkt geen sprake.

FREELANCE MARKT INDEX

Reden voor freelancer

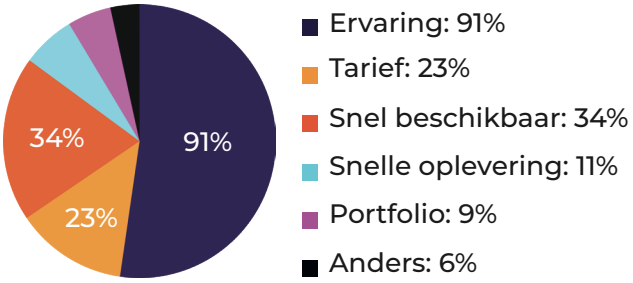
Wat is komend kwartaal je belangrijkste reden om voor een freelancer te kiezen? (Meerkeuze)



Flexibiliteit (48%) en kwaliteit (42%) voeren de boventoon. Capaciteit valt terug van 47% naar 24%: organisaties kiezen freelancers om meer dan extra mankracht.

Selectiecriteria

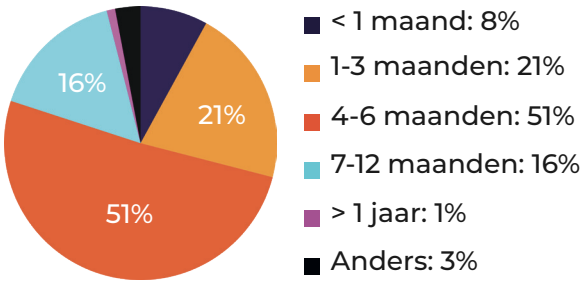
Wat is voor jou het belangrijkste criterium bij het selecteren van een freelancer? (Meerkeuze)



Expertise blijft leidend, maar snelle beschikbaarheid wint terrein: van 22% naar 34% in een halfjaar. Daarmee weegt beschikbaarheid zwaarder dan tarief (23%).

Contractduur

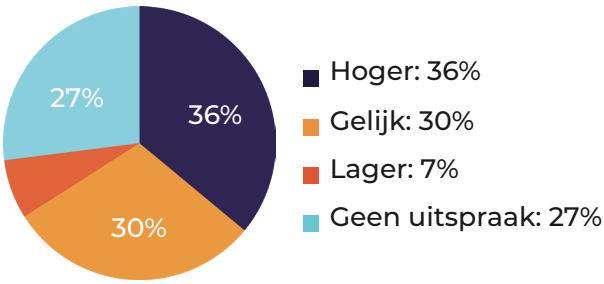
Welke contractduur hanteer je doorgaans voor freelance opdrachten?



Contracten langer dan een jaar verdwijnen bijna volledig: nog slechts 1% hanteert deze looptijd, tegenover 14% in Q2 2025. De meeste opdrachten duren 4 tot 6 maanden.

Kwaliteit freelancers

Hoe beoordeel je de kwaliteit van freelancers vergeleken met vaste medewerkers?

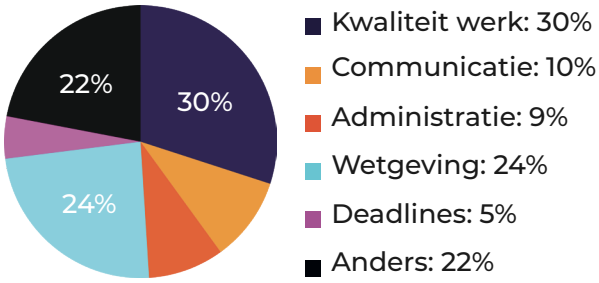


Het vertrouwen in freelancers groeit: 36% beoordeelt hun werk beter dan dat van vaste medewerkers, bijna drie keer zoveel als vorig jaar (13%). Slechts 7% is negatiever.

FREELANCE MARKT INDEX

Uitdagingen inzet

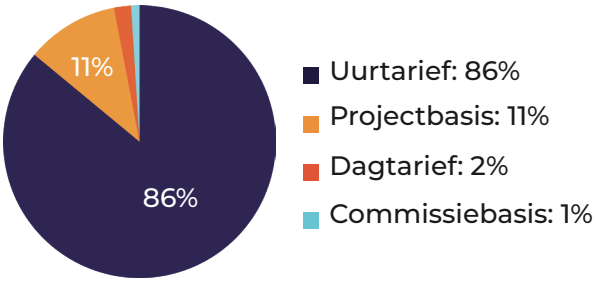
Wat ervaar je als de grootste uitdaging bij het inzetten van freelancers?



Ondanks groeiend vertrouwen in freelancers blijft kwaliteit de grootste uitdaging (30%). Ook schijnzelfstandigheid baart weer meer zorgen: van 13% naar 24%.

Betalingsstructuur

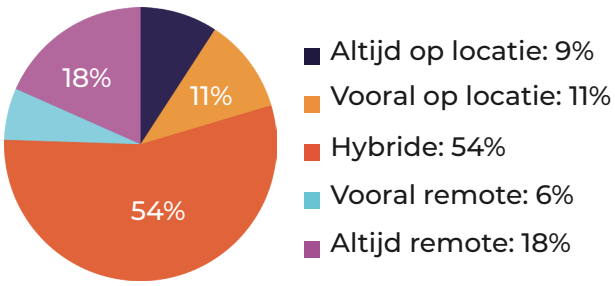
Welke betalingsstructuur hanteer je meestal bij het inhuren van freelancers?



Projectprijzen vallen terug van 24% naar 11%. De tijdelijke piek lijkt samen te hangen met de vele korte, afgebakende opdrachten tijdens de zomerperiode.

Remote of fysiek

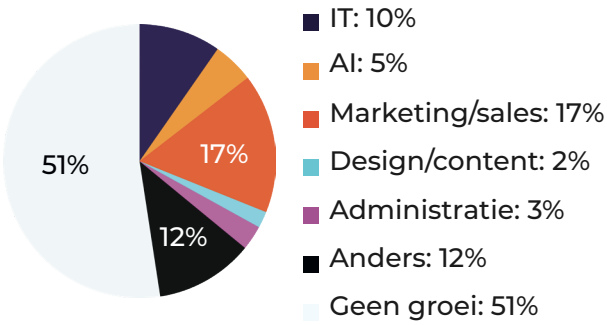
Hoe is de verhouding tussen fysiek en remote werken bij ingehuurde freelancers?



De volledig remote freelancer is terug: 18% werkt volledig op afstand, tegenover slechts 2% vorig jaar. Voor het tweede kwartaal op rij vaker dan volledig op locatie.

Groei werkgebieden

In welk type werkzaamheden zie je de grootste groei in freelance-inhuur?



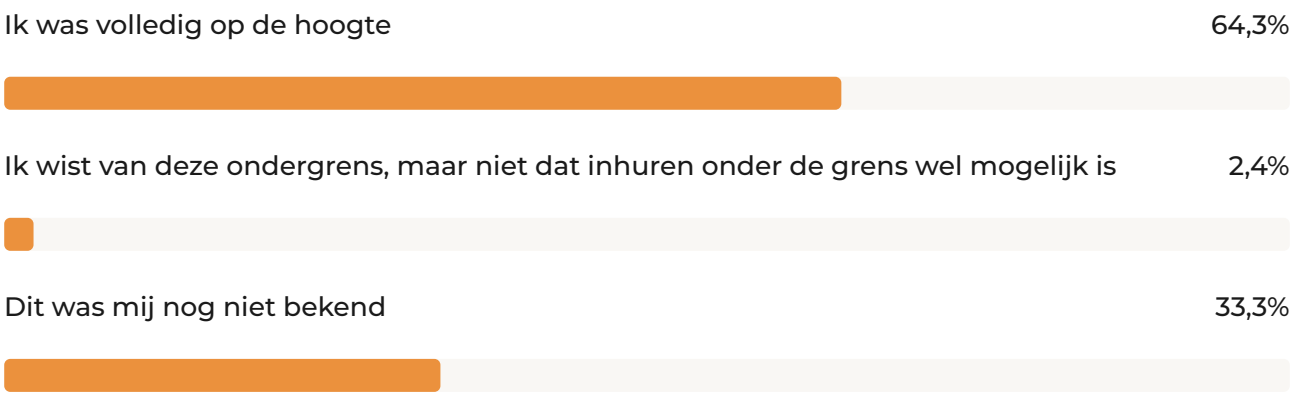
Meer dan de helft (51%) verwacht in geen enkel werkgebied méér freelance-inhuur. Marketing en sales neemt met 17% de koppositie over van IT (10%).

OPDRACHTGEVERS AAN HET WOORD

Het minimum uurtarief

Vanaf de jaarwisseling geldt het rechtsvermoeden bij een laag uurtarief, in de volksmond het minimum uurtarief. Verdient een zzp'er minder dan €39 per uur, dan kan die zich makkelijker op een arbeidsovereenkomst beroepen en moet de opdrachtgever aantonen dat daar geen sprake van is. Een lager tarief is dus niet verboden, maar de bewijslast ligt bij de opdrachtgever. Weten opdrachtgevers hiervan? Gaan ze hun tarieven aanpassen? En vinden ze €39 eigenlijk wel passend voor iedere freelancer? We legden het ze voor.

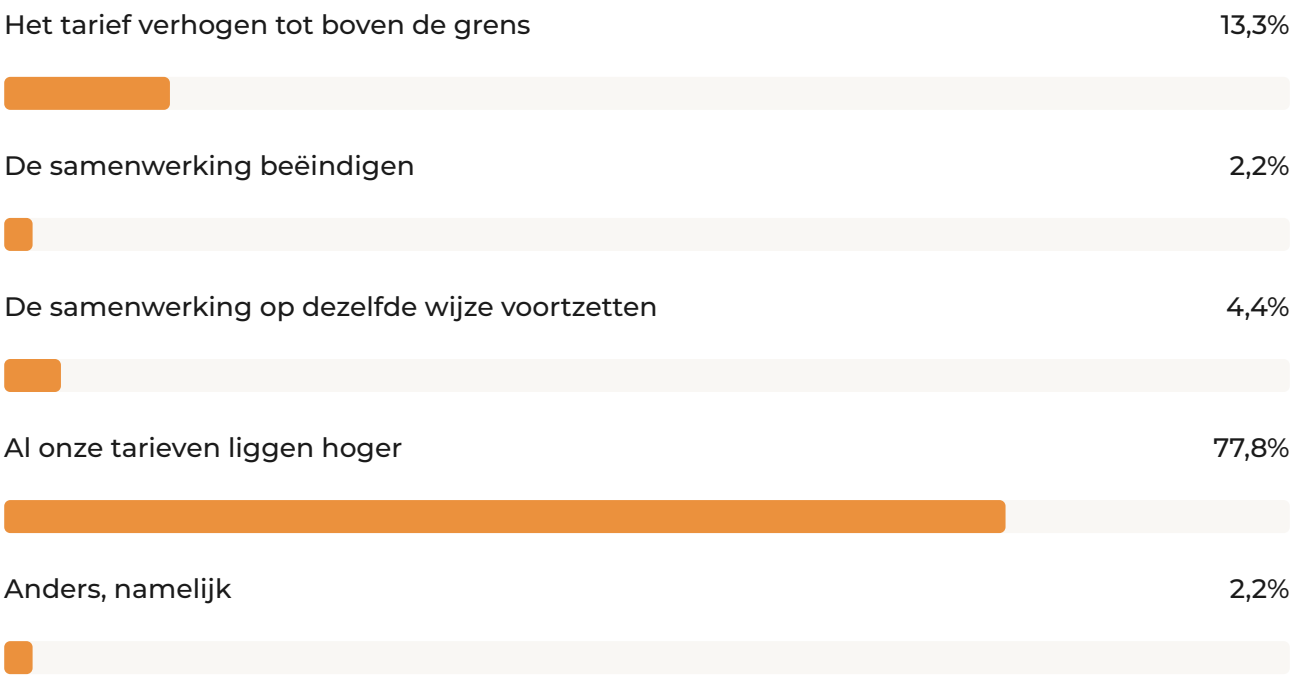
Was je op de hoogte van deze ondergrens?



1 op 3 opdrachtgevers kent de tariefgrens niet, terwijl deze al snel realiteit wordt. De opdrachtgevers die wel op de hoogte zijn, weten doorgaans ook dat het niet om een absoluut minimumtarief gaat.

OPDRACHTGEVERS AAN HET WOORD

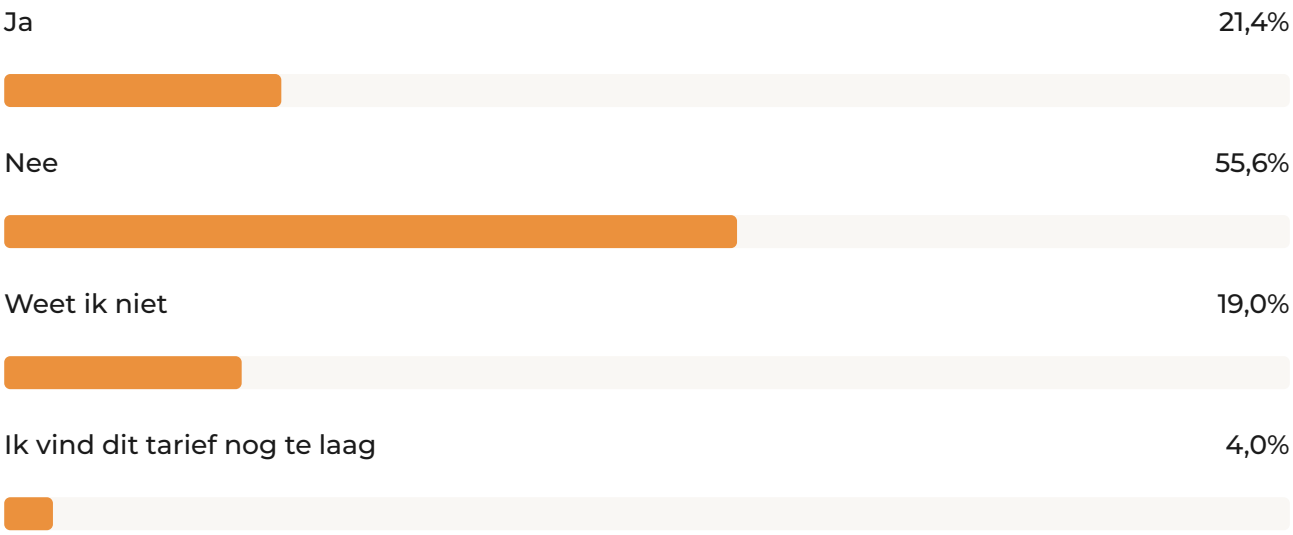
Stel: je werkt samen met een freelancer voor een tarief onder de grens, zou je dan, vanaf 2027:



Bijna 80% van de opdrachtgevers betaalt al boven de tariefgrens. Waar dat niet zo is, kiezen opdrachtgevers eerder voor een tariefverhoging dan beëindiging.

OPDRACHTGEVERS AAN HET WOORD

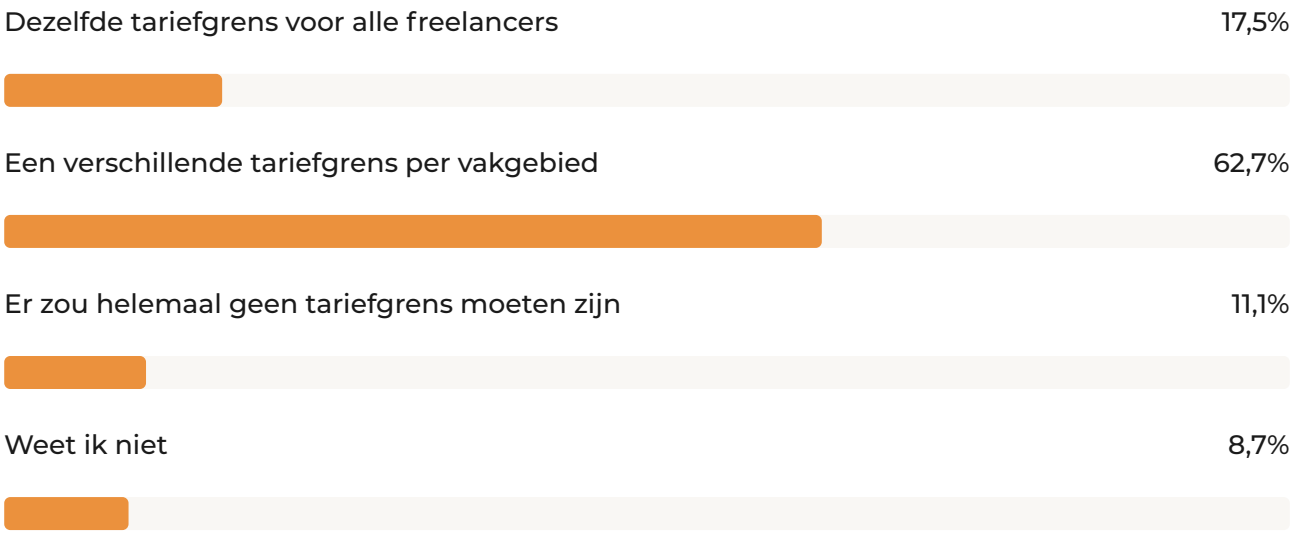
Vind je een tarief van minimaal €39 per uur passend voor iedere freelancer, ongeacht het type werkzaamheden?



Meer dan de helft van opdrachtgevers vindt een uurtarief van €39 te hoog voor sommige freelancers. Slechts 1 op 5 vindt dit bedrag als minimum voor iedere freelancer passend.

OPDRACHTGEVERS AAN HET WOORD

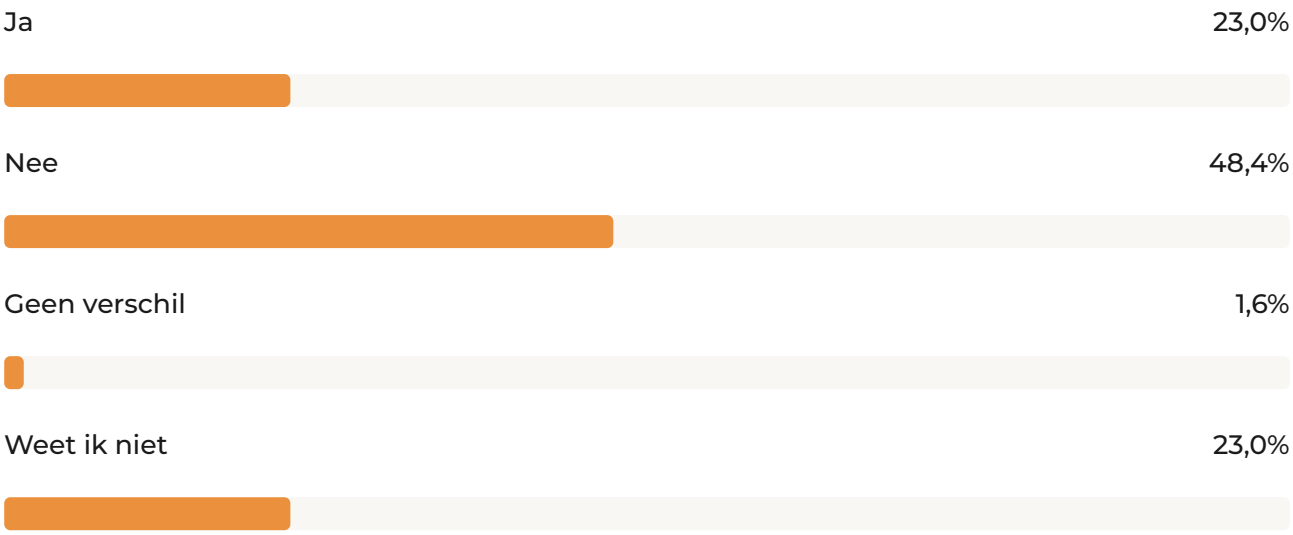
Vind je dat dezelfde tariefgrens moet gelden voor alle freelancers, of zou deze per vakgebied moeten verschillen?



Slechts 17,5% kiest voor één tariefgrens voor iedereen, zoals die nu wel is vastgesteld en per 2027 ingaat. Ruim 6 op 10 opdrachtgevers wil een sectoraal minimumtarief, dat per vakgebied verschilt.

OPDRACHTGEVERS AAN HET WOORD

Denk je dat de nieuwe tariefgrens het voor startende freelancers moeilijker maakt om opdrachten te krijgen?



De meeste opdrachtgevers verwachten geen extra obstakels voor startende freelancers door de tariefgrens. Toch vreest 23% minder kansen en weet nog eens 23% het niet.

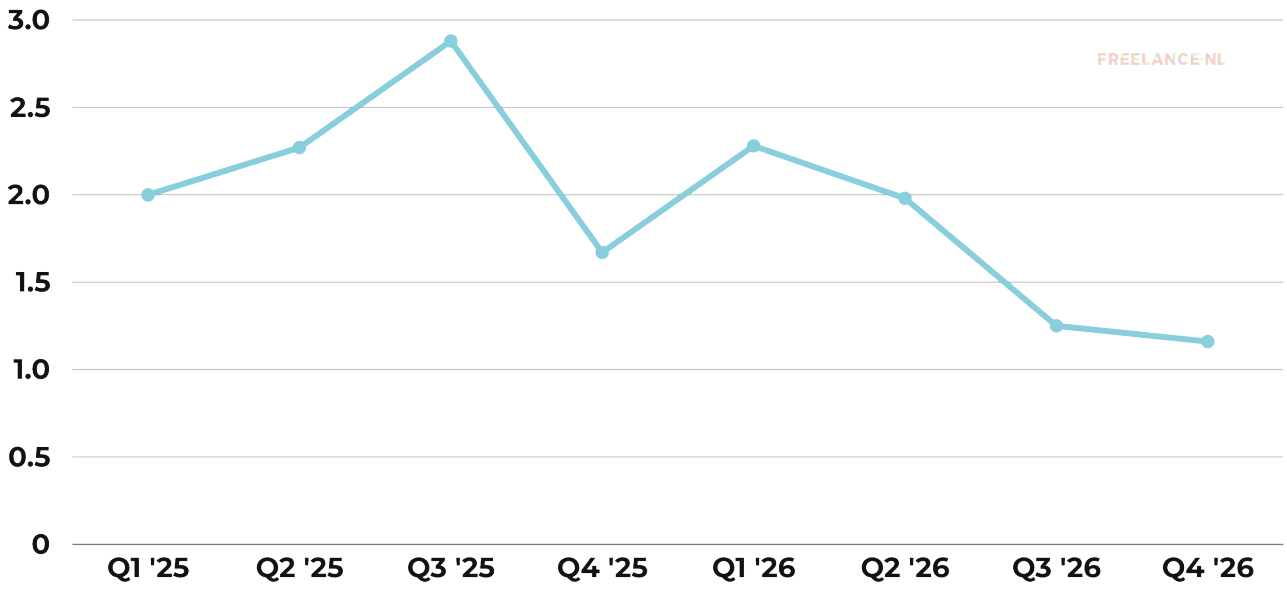
De meeste opdrachtgevers kennen de grens, en de meeste eindklanten betalen er al boven. Toch is de steun voor één tarief beperkt: de meerderheid vindt €39 voor sommige freelancers te hoog en wil een grens per vakgebied. Of dat terecht is, zien we in de opdrachten zelf: hoeveel bieden er een tarief onder €39 per uur, en in welke vakgebieden?

DE PRIJS VAN ZELFSTANDIGHEID

Hoewel de nieuwe tariefgrens voor discussie zorgt, lijkt die in de praktijk weinig opdrachten te raken. Het aandeel opdrachten met een uurtarief binnen deze gevarenzone is in minder dan twee jaar tijd bijna gehalveerd.

Betekent dit dat de freelancemarkt al klaar is voor 2027? Of verhullen de landelijke cijfers grote verschillen tussen vakgebieden? We analyseerden ruim 20.000 opdrachten op Freelance.nl, om daarachter te komen:

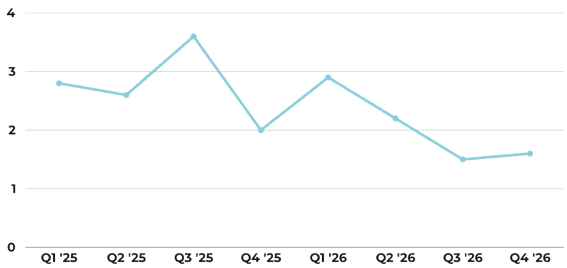
Percentage opdrachten met een aangeboden uurtarief onder €39



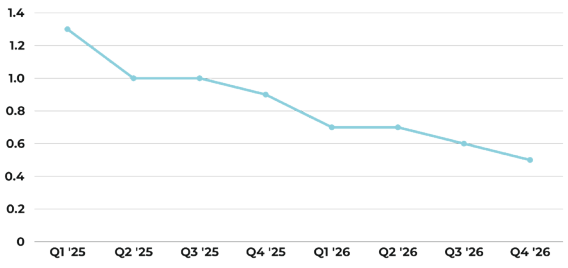
De daling verliep niet zonder schommelingen. Na een nieuwe piek begin 2026 is het aandeel opdrachten onder €39 drie kwartalen op rij gedaald. Maar hoe sterk is die ontwikkeling zichtbaar binnen de afzonderlijke vakgebieden?

DE PRIJS VAN ZELFSTANDIGHEID

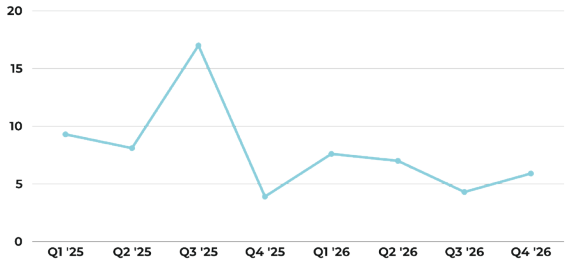
Management & organisatie



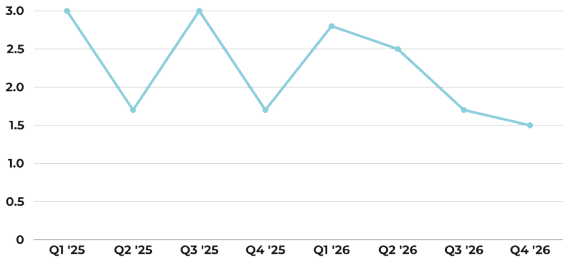
ICT



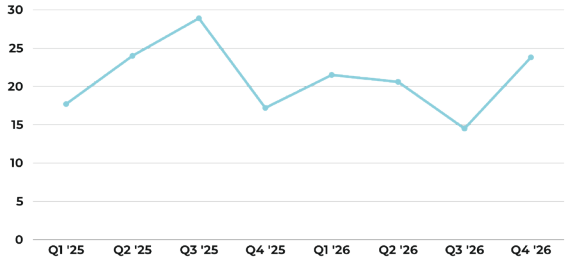
Communicatie



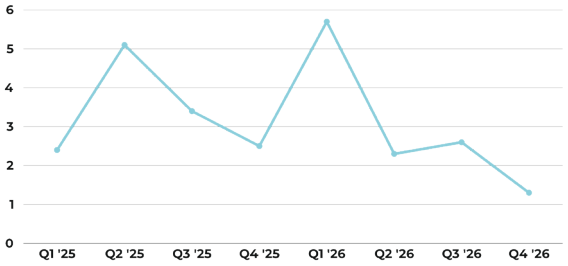
Financieel & administratie



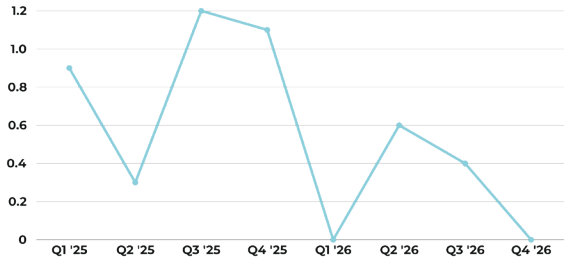
Marketing & sales



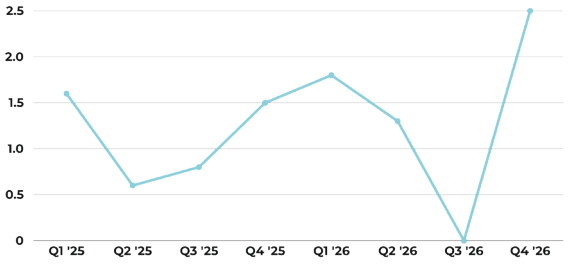
Techniek



Data analytics

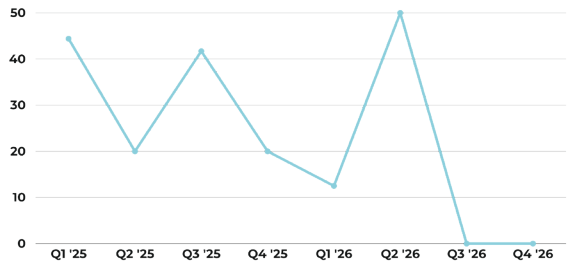


Personeel & HR

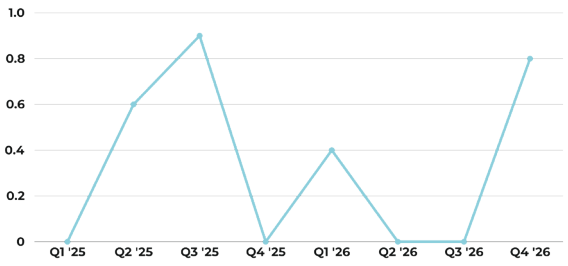


DE PRIJS VAN ZELFSTANDIGHEID

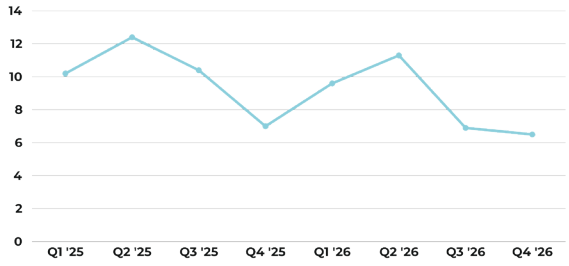
Visueel ontwerp en fotografie



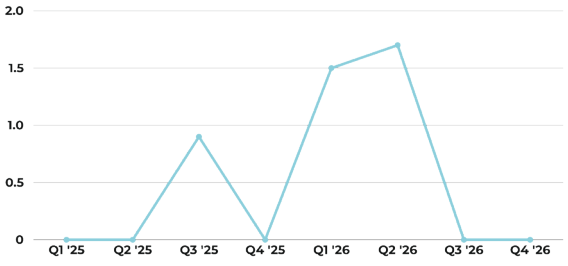
Overheidsbeleidsvorming & -uitvoering



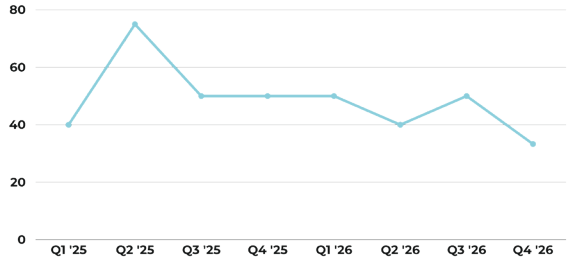
Support & projectondersteuning



Juridisch & fiscaal



Sport, hospitality & recreatie



DE PRIJS VAN ZELFSTANDIGHEID

Bij marketing en sales begint nog altijd bijna een kwart van de opdrachten onder €39 per uur. In sport, hospitality en recreatie zelfs een derde. Dat staat in schril contrast met ICT en juridische dienstverlening, waar aangeboden tarieven onder deze grens vrijwel niet voorkomen.

De verschillen geven de discussie over één uniforme tariefgrens een nieuwe dimensie. Hoewel landelijk steeds minder opdrachten onder €39 beginnen, kan de impact per vakgebied sterk uiteenlopen. Daarmee sluiten de cijfers aan bij de wens van ruim 6 op de 10 opdrachtgevers voor een tariefgrens die per vakgebied verschilt.

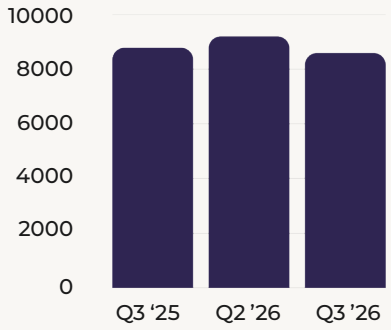
Onderzoeksmethode:
Voor dit onderzoek zijn alle opdrachten geanalyseerd die tussen 1 januari 2025 en 13 november 2026 op Freelance.nl zijn geplaatst en waarbij een uurtarief is vermeld (22.359). Per kwartaal en vakgebied berekenden we het percentage opdrachten waarvan het laagst aangeboden uurtarief onder €39 ligt. De cijfers over Q4 2026 zijn voorlopig.

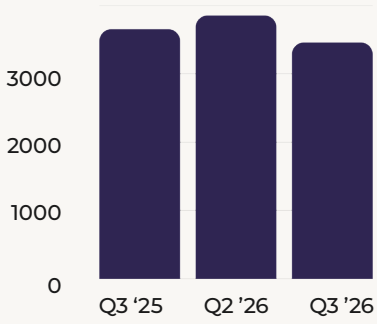
FREELANCE MARKT TRENDS

In de Freelance Markt Trends analyseren we hoe de vraag naar freelancers zich ontwikkelt binnen de grootste vakgebieden op Freelance.nl. Daarmee ontstaat een actueel beeld van de bewegingen binnen de Nederlandse freelancemarkt.

Het totaal aantal opdrachten

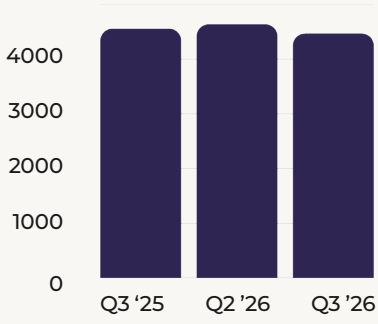
Na voorzichtig herstel in de eerste helft van 2026 kreeg de freelancemarkt opnieuw een tik. Het aantal opdrachten daalde met 6,6% ten opzichte van vorig kwartaal en lag ook 2,2% onder vorig jaar. De gebruikelijke zomerdip speelde mee, maar het herstel na de DBA-onrust bleef kwetsbaar.





Management & organisatie

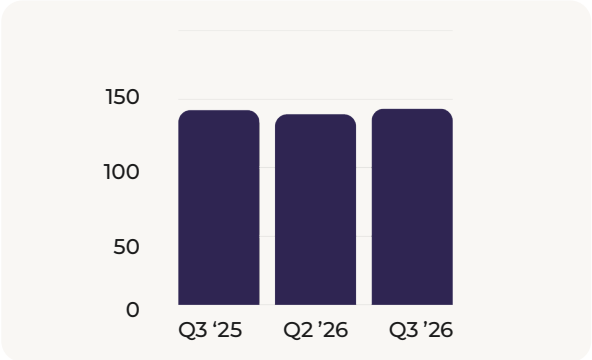
Management & Organisatie werd harder geraakt dan de totale markt. Het vakgebieden bleef groot, maar de vraag lag inmiddels zelfs onder de zomer van 2025.



ICT

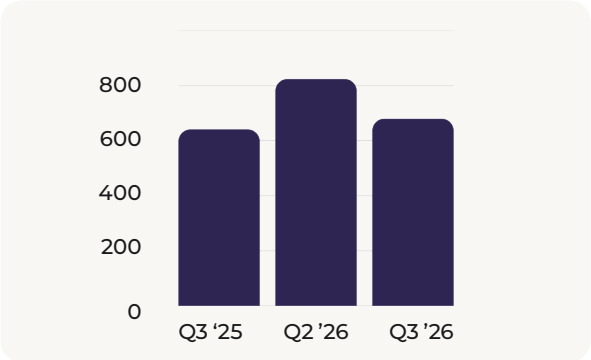
ICT hield relatief goed stand tijdens de zomerdip. Met ruim de helft van alle opdrachten bleef het vakgebied dominant, terwijl de vraag minder hard daalde dan gemiddeld.

FREELANCE MARKT TRENDS



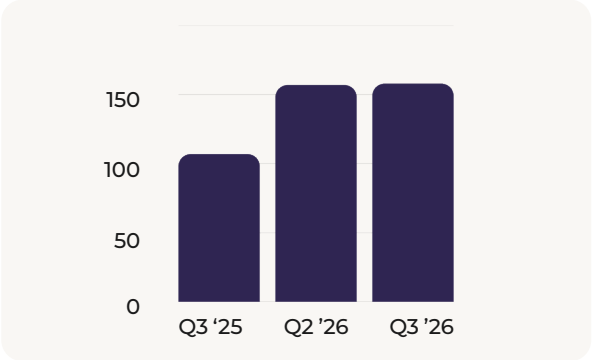
Communicatie

Communicatie liet al een jaar een opvallend stabiele vraag zien. Waar grotere vakgebieden flinke schommelingen kenden, bleef het aantal opdrachten hier vrijwel onveranderd.



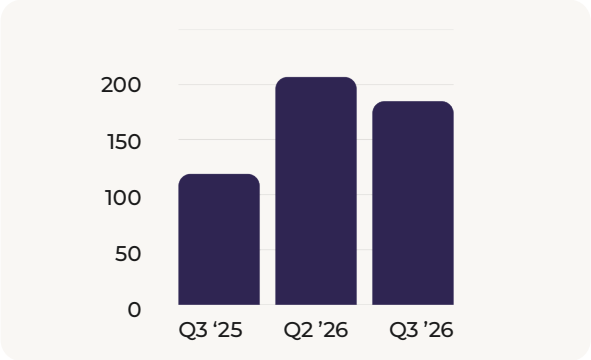
Financieel & administratie

Financieel & Administratie leverde een flink deel van de eerdere groei in. Opvallend: financiële opdrachten daalden sterk, terwijl administratief werk juist doorgroeide.



Marketing & sales

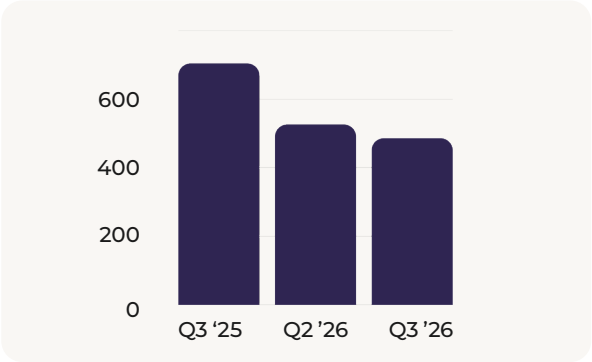
Marketing & Sales hield de sterke groei van het afgelopen jaar vast. Met bijna 50% meer opdrachten dan vorig jaar bleef de vraag opvallend hoog, ondanks de bredere marktdaling.



Techniek

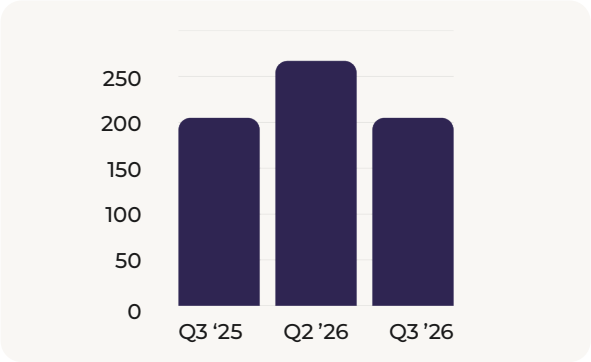
Techniek bleef ondanks de recente terugval een van de sterkste groeiers op jaarbasis. Met ruim 54% meer opdrachten dan vorig jaar hield het vakgebied veel terreinwinst vast.

FREELANCE MARKT TRENDS



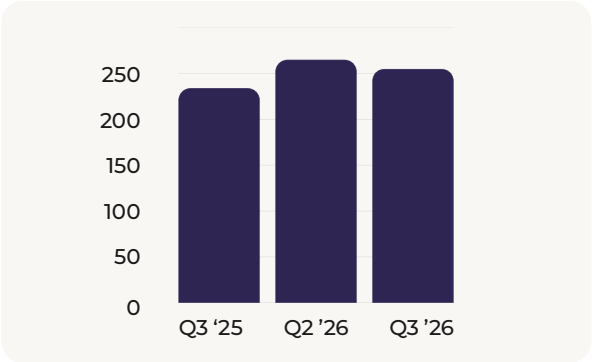
Data analytics

Data Analytics verloor structureel terrein waar andere specialismen groeiden. Het aantal opdrachten lag bijna een derde lager dan vorig jaar. Een opvallend contrast.



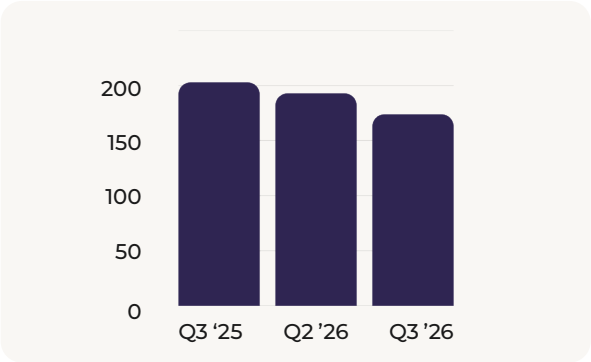
Personeel & HR

Personeel & HR leverde de groei van het afgelopen jaar volledig in. Na een sterke opleving keerde het aantal opdrachten precies terug naar het niveau van Q3 2025.



Overheidsbeleidsvorming & -uitvoering

De vraag naar beleidsprofessionals hield relatief goed stand. Ondanks de bredere terugval in de markt lag het aantal opdrachten nog 9% boven vorig jaar.



Juridisch & fiscaal

Juridisch & fiscaal zag de vraag voor het tweede meetmoment op rij afnemen. Opvallend in een markt waarin regeldruk juist zoveel aandacht kreeg.

ZZP’ERS IN CIJFERS

De cijfers over zzp’ers lijken elkaar regelmatig tegen te spreken. Waar de KvK een groeiend aantal zelfstandigen registreert, rapporteert het CBS juist een daling in het aantal gewerkte uren. Hier combineren we beide databronnen om te laten zien wat er écht gebeurt.

(KvK) Aantal zzp’ers in Nederland (Q3 2026):

1.825.347

\+ 20.334 zzp’ers

(CBS) Aantal gewerkte uren door zelfstandigen:

Periode	Gewerkte uren zelfstandigen (seizoengecorrigeerd)
Q2 2025	783 mln
Q3 2025	774 mln
Q4 2025	764 mln
Q1 2026	752 mln
Q2 2026	750 mln
Q3 2026	746 mln

ZZP'ERS IN CIJFERS

De Nederlandse zzp-markt groeit in aantal, maar krimpt in werk. Er kwamen ruim 20.000 zelfstandigen bij, terwijl het aantal gewerkte uren voor het zesde kwartaal op rij daalt. Inmiddels werken zelfstandigen samen 28 miljoen uur minder dan een jaar geleden. De daling vlakt wel af, maar de trend blijft duidelijk: meer zelfstandigen moeten het doen met een kleinere hoeveelheid werk. Groei in aantallen betekent dus nog geen gezonde freelancemarkt.

De meeste starters werken in:

Ontwerpen van computerprogramma's	↑ + 1.493 zzp'ers
Advisering in management en bedrijfsvoering	↑ + 890 zzp'ers
Bemiddeling in gespecialiseerde detailhandel	↑ + 669 zzp'ers

De meeste stoppers werken in:

Verpleging, verzorging en kraamzorg	↓ - 255 zzp'ers
Catering op evenementen	↓ - 171 zzp'ers
Opsporings- en beveiligingsdiensten ter plaatse	↓ - 144 zzp'ers

Bron: KvK zzp monitor & CBS

OVER DE FMI

De **Freelance Markt Index** (FMI) wordt samengesteld op basis van gegevens van het **CBS**, de **ABU** en een **telefonische enquête** onder Freelance.nl-opdrachtgevers. Elke bron wordt gelijk gewogen in de berekening van de marktindex. Het CBS levert maandelijks rapporten over de conjunctuurindex van commerciële dienstverlening, terwijl de ABU elke vier weken cijfers publiceert over de gewerkte uren. Voor de telefonische enquête selecteren we minimaal 125 actieve opdrachtgevers van Freelance.nl, die minimaal drie opdrachten in het afgelopen jaar hebben geplaatst. Almere Marktonderzoek & Advies voert sinds 2019 deze anonieme enquêtes uit voor Freelance.nl, waarbij de resultaten geanonimiseerd worden verwerkt. We combineren onze eigen data met de cijfers van de ABU en CBS om een breed marktperspectief te bieden.

OVER FREELANCE.NL

Freelance.nl verbindt al meer dan 20 jaar freelancers met opdrachtgevers en heeft zich ontwikkeld tot het grootste freelance platform van Nederland. We geloven in een toekomst waarin professionals hun expertise flexibel inzetten voor meerdere bedrijven. Met duizenden opdrachten in diverse sectoren biedt Freelance.nl opdrachtgevers toegang tot hoogwaardige kennis en specialismen, terwijl freelancers de kans krijgen om te werken aan uitdagende projecten. Transparantie, eerlijke beoordelingen en gebruiksvriendelijke tools helpen freelancers en opdrachtgevers om succesvolle samenwerkingen aan te gaan. In een snel veranderende markt blijft flexibiliteit essentieel, en Freelance.nl staat klaar om hierin te ondersteunen met expertise en innovatie.

https://www.freelance.nl

030-2271280

communicatie@freelance.nl